

5. december 2016
/HSA

Sag

Indkaldelse af ansøgninger under den nationale pulje af EU's regionalfondsmidler.

Tema: *Øget vækst gennem innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner.*

1. Baggrund

Dansk produktivitet og konkurrenceevne skal styrkes gennem forbedrede vilkår for erhvervslivet og danske virksomheder skal rustes til et mere digitalt samfund. Virksomhederne skal i endnu højere grad udnytte mulighederne ved de nye teknologier og den gennemgribende digitalisering og automatisering af produktionen, services mm., som i disse år udrulles under overskriften "den 4. industrielle revolution". Sammen med stærke forskningsmiljøer skal virksomheder fremme innovation, der giver ny indsigt og bidrager til at løse samfundsudfordringer.

På den baggrund indkalder Erhvervsstyrelsen ansøgninger fra projekter, der vil gennemføre en landsdækkende indsats for at styrke produktiviteten og konkurrenceevnen i smv'er med vækstpotentiale (scale-ups), herunder iværksættere ved at styrke samarbejdet mellem smv'er og videninstitutioner om innovation. Der er i særlig grad behov for strategisk innovation, der understøtter dansk erhvervslivs omstilling til de omfattende teknologiskift, der nu og i de kommende år vil få betydning for meget store dele af arbejdsmarkedet. Innovationen kan derfor med fordel ske på områderne digitalisering og automatisering af produktionen.

Der kan søges om EU medfinansiering af op til max 50 pct. af et projekts samlede budget. Der er i alt afsat **49,7 mio. kr.** til indsatsen. Og heraf er der i udgangspunktet afsat op til 10 mio. kr. til innovationssamarbejder i turismesektoren (se yderligere under afsnit 2.1).

Innovationssamarbejder øger produktiviteten

Innovation er en af de vigtigste kilder til vækst både for den enkelte virksomhed og for samfundet som helhed. Når virksomheder lancerer nye produkter og services, optimerer deres arbejdsgange, udvikler nye organisationsformer eller introducerer moderne markedsføringsmetoder, kan det være med til at styrke virksomhedernes konkurrenceevne. Innovative virksomheder er således typisk mere produktive – dvs. skaber me-

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 10 00

Fax 35 29 10 01

CVR-nr 10 15 08 17

E-post erst@erst.dk

www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

re værdi pr. arbejdstime – end ikke-innovative virksomheder. Og øget produktivitet bidrager samtidig til at øge virksomhedernes konkurrenceevne og kan dermed løfte beskæftigelsen¹.

Innovationstyper:

Innovation opdeles traditionelt i produkt- og procesinnovation samt organisations- og markedsføringsinnovation. Når en virksomhed er produktinnovativ, dækker det over introduktionen af nye eller væsentligt ændrede varer eller tjenesteydelser, som er nye for virksomheden. Procesinnovation involverer indførelsen af nye eller væsentligt ændrede produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner, som er nye for virksomheden. Organisationsinnovation omhandler nye metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer. Med markedsinnovative virksomheder er der tale om introduktionen af nye markedsføringskoncepter eller strategier, herunder nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger eller prissætninger.

Regionalfondsprogrammet udelukker ikke, at projekterne også kan inkludere markedsførings- og organisatorisk innovation, men disse typer innovation må ikke være det bærende element i et projekt.

I perioden 2012-2014 introducerede ca. 44 pct. af de danske virksomheder nye produkter, processer, organisationsformer og/eller markedsføringsmetoder. Andelen har været svagt stigende i de seneste år. I international sammenhæng placerer Danmark sig i midterfeltet blandt en række sammenlignelige lande. Det indikerer, at der er behov for at øge innovationskraften i dansk erhvervsliv, og at den forholdsvis lave innovationsaktivitet kan være en vigtig forklaring på den forholdsvis lave produktivitetsvækst i Danmark.

Typisk skabes innovationer i samspil med kunder, leverandører, konkurrenter, videninstitutioner mv. Virksomheders samspil med offentlige eller offentligt lignende aktører er også en vigtig kilde til innovation. Fx kan virksomheders innovationskraft styrkes gennem videnovertagelse (fx udveksling af medarbejdere mellem virksomheder og videninstitutioner, ansættelse af højtuddannede og lign.) og kommercialisering af offentlige forskningsresultater.

Analyser viser, at virksomheder, der samarbejder med videninstitutioner oplever højere værditilvækst end tilsvarende virksomheder, der ikke samarbejder².

¹ Se fx Innovation og produktivitet, Centre for Economic & Business Research (2010).

² Forsknings- og Innovationsstyrelsens effektmåling af innovationskonsortier fra 2010

Der er således et uudnyttet potentiale for at styrke innovationssamarbejder mellem smv'er med vækstpotentiale, herunder iværksættere og videninstitutioner til gavn for dansk produktivitet og konkurrenceevne.

2. Indhold af indsatsen

Innovationssamarbejder skal indledes med baggrund i virksomhedernes idéer til et nyt produkt/en ny løsning, herunder både varer og tjenesteydelser, med et kommercielt sigte. De deltagende virksomheder kan både være smv'er med vækstpotentiale (scale-ups), herunder iværksættere og etablerede smv'er, således at forskellige erfaringer og kompetencer kommer i spil. Smv'erne kan være på samme sted, men også gerne på forskellige stadier i værdikæden. Innovationen skal foregå i et samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.³

Virksomhedernes konkrete behov og kendskab til markedets/kundernes behov skal være styrende for den innovative indsats, dvs., at virksomhedernes ideer er det bærende for et samarbejde.

Aktiviteter i et projekt under dette tema vil navnlig være:

- Udviklingsfase(r) med henblik på at udvikle første koncept for nye produkter eller løsninger.
- Testfase(r), hvor konceptet testes/afprøves blandt en relevant målgruppe (fx brugere, kunder, medarbejdere) og/eller due-ligheds-/sikkerhedstest.

Der lægges vægt på inddragelse af brugeraspektet i udviklingen, da det øger sandsynligheden for, at et produkt i sidste ende kommer på markedet.

Indsatsen skal udmønte sig i koncepter til nye produkter eller løsninger, herunder både varer og tjenesteydelser. Konceptet kan fx være en prototype, mock-up, tegning eller plan⁴. For hvert nyt koncept skal der, når konceptet er udviklet, leveres underbyggede og realistiske skøn for den jobskabelse (målt i antal fuldtidspersoner) og omsætning (målt i kroner), som konceptet ventes at føre til to og fem år efter, projektet er afsluttet.

Indsatsen skal gennemføres i regi af et projekt, som forankres hos en kontraktansvarlig partner/operatør. Den typiske kontraktansvarlige partner vil være en klyngeorganisation eller en videninstitution. Den kontraktansvarlige partner underskriver kontrakten om EU-medfinansiering og skal stå for administration på alle de økonomiske partneres vegne. De videninstitutioner, som deltager i innovationssamarbejderne, skal i udgangspunktet deltage som økonomiske partnere (afregne til kostpris).

³ Med videninstitutioner forstås forskning- og udviklingscentre og sektoren for videregående uddannelser.

⁴ Rettighederne til konceptet kan ikke placeres i en stor virksomhed (ikke-SMV).

2.1 Særlig indsats målrettet innovationssamarbejder i turismeerhvervet

Der er i udgangspunktet reserveret et beløb på op til 10 mio. kr. til en indsats målrettet innovationssamarbejder i turismebranchen.

Danske turismevirksomheder ligger på niveau med andre brancher med hensyn til markedsførings- og organisatorisk innovation, men ligger lavere end de øvrige brancher i forhold til proces- og produktinnovation⁵. Der er således et uudnyttet potentiale i at øge samarbejdet om innovation blandt små og mellemstore turismevirksomheder.

Et projekt skal udformes som beskrevet ovenfor og i afsnit 3. En indsats kan fx resultere i innovationsprojekter inden for destinationsudvikling, turistoplevelser, digitalisering m.v., der kan bakke op om fokusområderne i regeringens turismestrategi, og som falder inden for regionalfondsprogrammets rammer.

EU medfinansieringen på op til 10 mio. kr. bevilliges til turismebranchen, såfremt der modtages tilstrækkeligt kvalificerede ansøgninger. I modsat fald kan midlerne gå til et projekt, der ikke er målrettet turismebranchen.

3. Krav til ansøgning

Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af regionalfondsprogrammets prioritetsakse 1 ”Styrket innovation i smv’er”, indsatsområde a) ”Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner”.

Et projekt skal opfylde følgende krav:

En idé til et nyt produkt/en ny løsning med et kommercielt sigte.

Der skal være tale om en idé til et nyt produkt/en ny løsning, herunder både varer og tjenesteydelser, med et kommercielt sigte. Virksomhedernes konkrete behov og kendskab til markedets/kundernes behov skal være styrende for den innovative indsats. Innovationen skal ske på baggrund af en kommerciel tilgang.

Innovationen skal foregå i et samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.

Et samarbejde skal bestå af minimum 3 smv’er og en offentlig eller offentligt lignende videninstitution med ekspertise inden for den konkrete teknologi/viden. Store virksomheder (ikke-smv’er) kan deltage i aktiviteterne, dog skal min. $\frac{3}{4}$ af de deltagende virksomheder være smv’er. Der skal etableres flere samarbejder.

⁵ Statusanalyse af turismens udvikling og konkurrenceevne, Det Nationale Turisforum, marts 2016

4. Kriterier for valg af ansøgning

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med denne temabeskrivelse. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der herudover blive lagt vægt på følgende udvælgelseskriterier:

1. Antal innovationssamarbejder og indholdet af disse sammenholdt med budgettet

Ansøger skal beskrive innovationssamarbejderne, herunder beskrive hvordan det sikres, at det er smv'ernes konkrete behov der er styrende for den innovative indsats samt beskrive hvordan samarbejderne forventes organiseret og gennemført. Der lægges vægt på, at brugeraspektet inddrages i udviklingen. Det vil desuden blive desuden vægtet positivt, at der fremmes innovationssamarbejder inden for digitalisering og automatisering. (Sidste sætning gælder ikke for ansøgningerne, der udelukkende vil gøre en indsats for turismebranchen).

En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.

2. Set-up for involvering af relevante virksomheder

Ansøger skal beskrive, hvordan det sikres, at relevante vækstvirksomheder (scale-ups), herunder iværksættere med et innovativt potentiale deltager

En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.

3. Kvalifikationer og kompetencer:

Ansøger skal klart beskrive de organisatoriske kompetencer, som ansøger vil inddrage i projektet. Ligeledes skal ansøger klart beskrive partnerskabets kendskab indenfor de samfundsmæssige udfordringer, der skal arbejdes med i innovationssamarbejderne – fx kendskab til digitalisering, automatisering af produktionen og turisme.

En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.

4. Stærkt og landsdækkende partnerskab

Projektet skal gennemføres i et stærkt og landsdækkende partnerskab med involvering/opbakning fra erhvervslivet, herunder relevante erhvervs- og brancheorganisationer. Et projekt skal være rettet mod virksomheder med dansk CVR-nummer, men det vægtes positivt, at ansøger har eksplicit fokus på at udnytte mulighederne for samarbejde om innovation i Østersø-regionen. Konkret kan der fx ske tværnational erfaringsudveksling med andre innovationssamarbejder i Østersø-området, så der skabes bedre sammenhæng mellem Østersø-landenes understøttelse af innovation på udvalgte områder, jf. delmål om implementering af Europa 2020 og delmål om Østersø-regionens konkurrenceevne i handlingsplanen for Østersøstrategien⁶.

En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.

⁶Handlingsplan for Østersøstrategien: <http://www.balticsea-region-strategy.eu/action-plan?task=document.viewdoc&id=17>

5. Effektkæden

Der vil blive lagt vægt på realismen bag og begrundelser (om muligt evidensbaserede) for de anførte måltal i effektkæden (aktiviteter, output og resultater).

En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.

6. Koordinering

Der vil blive lagt vægt på, at der er tydelig sammenhæng mellem den ansøgte indsats og hovedindgangene i erhvervsfremmesystemet. Indsatsen bør desuden være et supplement til den regionale indsats, hvorfor ansøger skal koordinere med regionale indsatser, der allerede gennemføres eller planlægges gennemført.

En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.

7. Forankring af projektet

Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater kan blive videndelt, forankret og videreført efter EU medfinansieringens ophør.

En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.

For at komme i betragtning til en bevilling om EU medfinansiering skal en projektansøgning være af en sådan kvalitet, at den skal kunne scores til minimum 65 point.

5. Finansiering

Projekt(er) vil blive finansieret gennem den nationale pulje af regionalfondsmidler. I alt er der **afsat 49,7 mio. kr.** til projekt(er) under temaet. Den nationale pulje kan yde EU-medfinansiering svarende til max 50 pct. af et projekts samlede budget. Den ansøgte EU medfinansiering skal således modsvares af et mindst ligeså stort beløb i national medfinansiering. Den nationale finansiering forventes at komme fra partnerne i projektet, herunder de deltagende virksomheder, men kan også komme fra andre interesserede organisationer.

Det forventes, at der under indsatsen gives EU-medfinansiering til én til to ansøgere. Hertil kommer, at der i udgangspunktet er reserveret en pulje på op til 10 mio. kr. til en indsats for turismebranchen.

En ansøger kan vælge:

- at ansøge om at gøre en landsdækkende indsats uden specifik fokus på turismebranchen, men derimod på øvrige brancher
- at ansøge om at gøre en landsdækkende indsats udelukkende for turismebranchen – der kan max. ansøges om EU medfinansiering på 10 mio. kr.
- at ansøge om at gøre en landsdækkende indsats for såvel turismebranchen som øvrige brancher.

Hver ansøger skal indsende to ansøgninger: én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i Region Sjælland, samt én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i resten af landet⁷.

I det omfang et projekt vil indebære statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan den samlede EU-medfinansiering blive mindre end 50 pct. Puljens midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regional- og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i regionalfondsprogrammet samt i 'Støtteberettigelsesregler 2014-2020'. Den offentlige støtte til projekter under den nationale pulje skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

Den nationale pulje af regional- og socialfondsmidler

Den nationale pulje af regional- og socialfondsmidler er en del af den samlede danske indsats under de europæiske struktur- og investeringsfonde. I Danmark er omkring 7,5 pct. af midlerne under Regionalfonden og Socialfonden placeret i en national pulje, der udmøntes centralt. Det svarer til et beløb på ca. 31 mio. kr. årligt, hvoraf en del af midlerne skal gå til Sjælland.

Regionalfonden og Socialfonden, herunder den nationale pulje, skal bidrage til at styrke den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse i hele Danmark. Erhvervs- og vækstministeren udmelder efter høring af Danmarks Vækstråd temaer for den nationale pulje. Erhvervsstyrelsens direktør træffer afgørelse om midlerne.

6. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-medfinansiering fra den nationale pulje søges hos Erhvervsstyrelsen, der træffer afgørelse om tildeling af midler fra den nationale pulje.

Der afholdes informationsmøde for potentielle ansøgere hos Erhvervsstyrelsen, Vejlsøvej 29, 8600 Silkeborg, den 25. januar 2017. Tilmelding hertil skal ske via www.regionalt.dk

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under temaet vil - foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) - blive vurderet på baggrund af de kriterier, som fremgår af ansøgningsmaterialet, jf. ovenfor. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i det udmeldte tema, som de er beskrevet i afsnittene ovenfor, kan komme i betragtning til tilskud.

⁷ Årsagen til, at der skal indsendes to ansøgninger er, at Region Sjælland er udpeget som en såkaldt overgangsregion i EU med egen økonomisk ramme, mens resten af Danmark tilhører de mere udviklede regioner med fælles økonomisk ramme. For at sikre en landsdækkende indsats skal der gennemføres aktiviteter i såvel Region Sjælland som de øvrige regioner – og derfor laves to ansøgninger.

Erhvervsstyrelsen udsteder kontrakt om EU-medfinansiering eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Erhvervsstyrelsen til ovennævnte tema under den nationale pulje er den **13. marts 2017**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningskema, som man kan finde på <http://www.regionalt.dk> eller direkte via dette link: <http://skema.erhvervsstyrelsen.dk/2014/>.

Yderligere information

For yderligere information kontakt: Helle Sælland Andersen, hesjan@erst.dk, 35291772 eller Lone Rosen, lonros@erst.dk, 35291757.

Find yderligere information via følgende links:

Regionalfondsprogram 2014-2020:

https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/Program_Regionalfonden_2014_2020_0.pdf

Regler for EU-medfinansiering 2014-2020, støtteberettigelsesregler:

https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/24_08_16_regler_for_eu-medfinansiering_2014-2020.pdf

Indikatorvejledning:

https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/erdf_indikatorvejledning_version_3_15-12-2015.pdf

Statsstøttehåndbogen (for beskrivelse af hvad statsstøtte er):

<https://www.evm.dk/arbejdsomraader/regulering-og-konkurrence#statsstoette>