

Kommunikationsforpligtelse:

Når du får projektstøtte fra EU's strukturfonde

Fra 2014-2020 investerer EU's Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark.

Pengene går blandt andet til projekter inden for iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og beskæftigelse. Det resulterer i nye job, kompetenceløft og øget indtjening, eksport og inklusion i en række danske virksomheder.

Hvis du er en del af et projekt, som modtager finansiering fra strukturfondene, skal I leve op til kommunikationsforpligtelsen, som du kan læse mere om her.

Fortæl om EU's strukturfonde

Det giver også fordele for dig og dit projekt at leve op til kommunikationsforpligtelsen.

At EU medfinansierer dit projekt er bl.a. med til at blåstempe projektets relevans for omverdenen. Derfor giver det god mening at integrere strukturfondenes støtte som et strategisk budskab i kommunikation om projektet.

De tre krav:

Det skal du leve op til, når du modtager støtte fra EU's strukturfonde

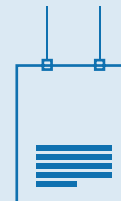


Husk EU-logoet

Der skal fondsspecifikt EU-logo på alt projektrelevant informations- og kommunikationsmateriale. Det gælder eksempelvis for hjemmesider, sociale medier, publikationer og pressemeddelelser.

Du finder logoet her:

www.regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/eu-logoer-og-plakater



Plakater

Du skal hænge plakater op (minimum størrelse A3), som gør opmærksom på, at projektet har fået tilskud fra EU's strukturfonde. Plakaten skal hænges op et sted, hvor den er synlig for offentligheden.

Du finder en plakat-skabelon her:

www.regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/eu-logoer-og-plakater

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Beskrivelse på web

Du skal skrive og publicere en kort beskrivelse af det støttede projekt på projektets hjemmeside. Beskrivelsen skal være korrekt og udførlig, og den skal samtidig matche EU-tilskuddet.



Ved at benytte hashtagget **#EUinmyregion** på sociale medier bliver projektet en del af en fælleseuropæisk samtale. **#EUprojekt** er et godt, lokalt supplement.



Du kan tilføje en kort beskrivelse af EU's strukturfonde i en faktaboks i eksempelvis pressemeddelelser eller informationsmateriale om projektet.