



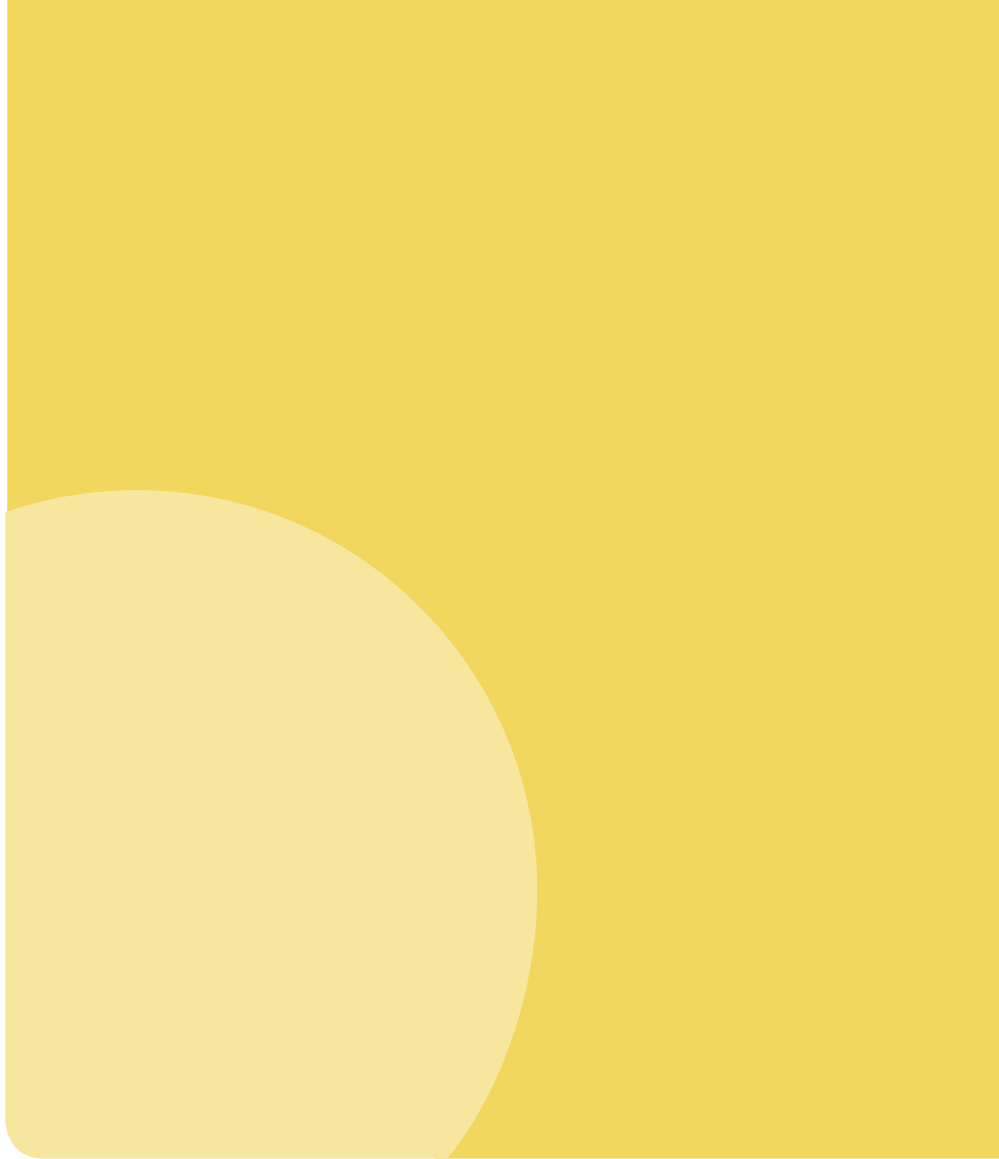
ERHVERVSSTYRELSEN



**DANSKE
REGIONER**

EFFEKTER AF

**DEN REGIONALE
VÆKSTINDSATS**



EFFEKTER AF DEN REGIONALE VÆKSTINDSATS

Resumé

De seks regionale vækstfora igangsætter hvert år en række initiativer, som bidrager til at skabe vækst og udvikling i hele Danmark. Mange af initiativerne støttes af EU's struktur-fonde (Regionalfonden og Socialfonden) og fokuserer bl.a. på at rådgive iværksættere, udvikle regionale styrkepositioner via omstilling til smart og grøn produktion, styrke eksporten og få flere unge mennesker til at tage en erhvervsrettet uddannelse.

Vækstforuminitiativerne gør en reel og målbar forskel for væksten i den private sektor. Det viser en ny effektmåling af knap 150 virksomhedsrettede struktur-fondsinitiativer, som blev igangsat i perioden 2010-2012. Den faktiske vækst i over 7.000 private deltager-virksomheder – spredt over hele landet – er målt frem til udgangen af 2015 og sammen-lignet med virksomheder, der ikke tog del i initiativerne.

Effektmålingen indikerer, at de regionale investeringer har bidraget til at skabe ca. 4.200 nye private fuldtidsjob og styrket virksomhedernes omsætning med ca. 6,3 mia. kr. Sam-let har initiativerne kostet ca. 2,4 mia. kr. at gennemføre.

1. Syv indsatsområder og knap 150 initiativer

Effektmålingen fokuserer på private virksomheder, der har deltaget i alle virksomhedsrettede initiativer igangsat af de seks regionale vækstfora i perioden 2010-2012. Alle initiativer er medfinansieret af EU's Regionalfond eller Socialfond og sigter på at skabe vækst og beskæftigelse i private virksomheder.¹

Tilsammen har de 146 initiativer modtaget ca. 1,2 mia. kr. i medfinansiering fra EU's Regionalfond og Socialfond. EU-midlerne medfinansierer op til 50 pct. af et regional- eller socialfondsinitiativs udgifter. Det samlede budget for de 146 investeringer er derfor mindst 2,4 mia. kr. Medfinansieringen omfatter især private midler og regionernes erhvervsudviklingsmidler.

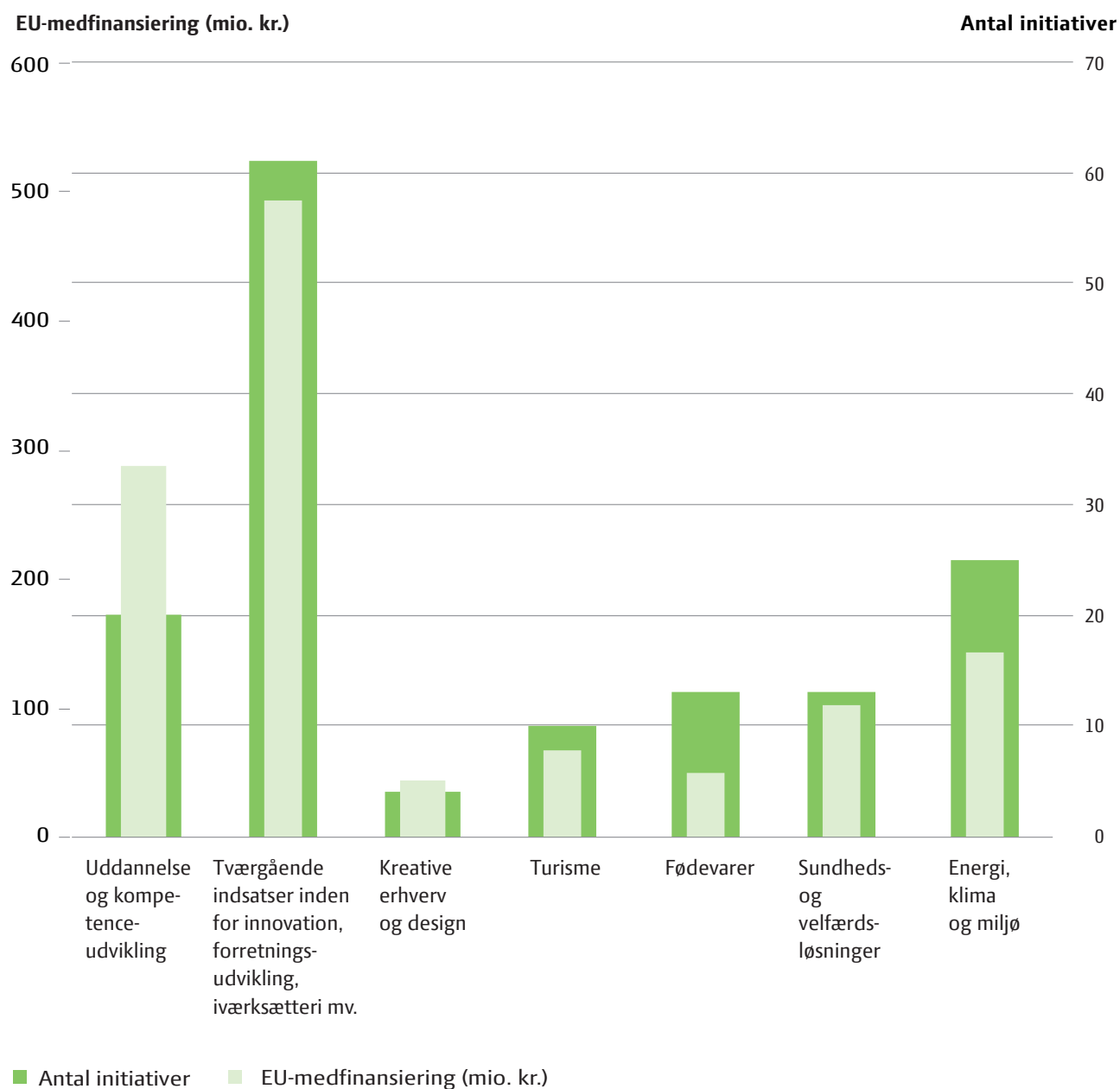
NOTE 1: I Erhvervsstyrelsens projektdatabase kan man finde informationer om samtlige strukturfondsinitiativer igangsat i 2007-2013: <http://eustrukturfonde.dk> Strukturfondsinitiativer fra den igangværende syvårige programperiode 2014-2020, som vil blive effektmålt senere, kan findes her: <https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/projekter-0>

Initiativerne er inddelt i syv indsatsområder:

1. ENERGI, KLIMA OG MILJØ
2. SUNDHEDS- OG VELFÆRDSLØSNINGER
3. FØDEVARER
4. TURISME
5. KREATIVE ERHVERV OG DESIGN
6. UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING
7. TVÆRGÅENDE INDSATSER

Godt 40 pct. af EU-midlerne, svarende til knap 1/2 mia. kr., er anvendt på initiativer inden for indsatsområdet **Tværgående indsatser inden for innovation, forretningsudvikling, iværksætteri m.v.** Det næststørste indsatsområde er **Uddannelse og kompetenceudvikling** med knap en fjerdedel af EU-midlerne, jf. figur 1.1.

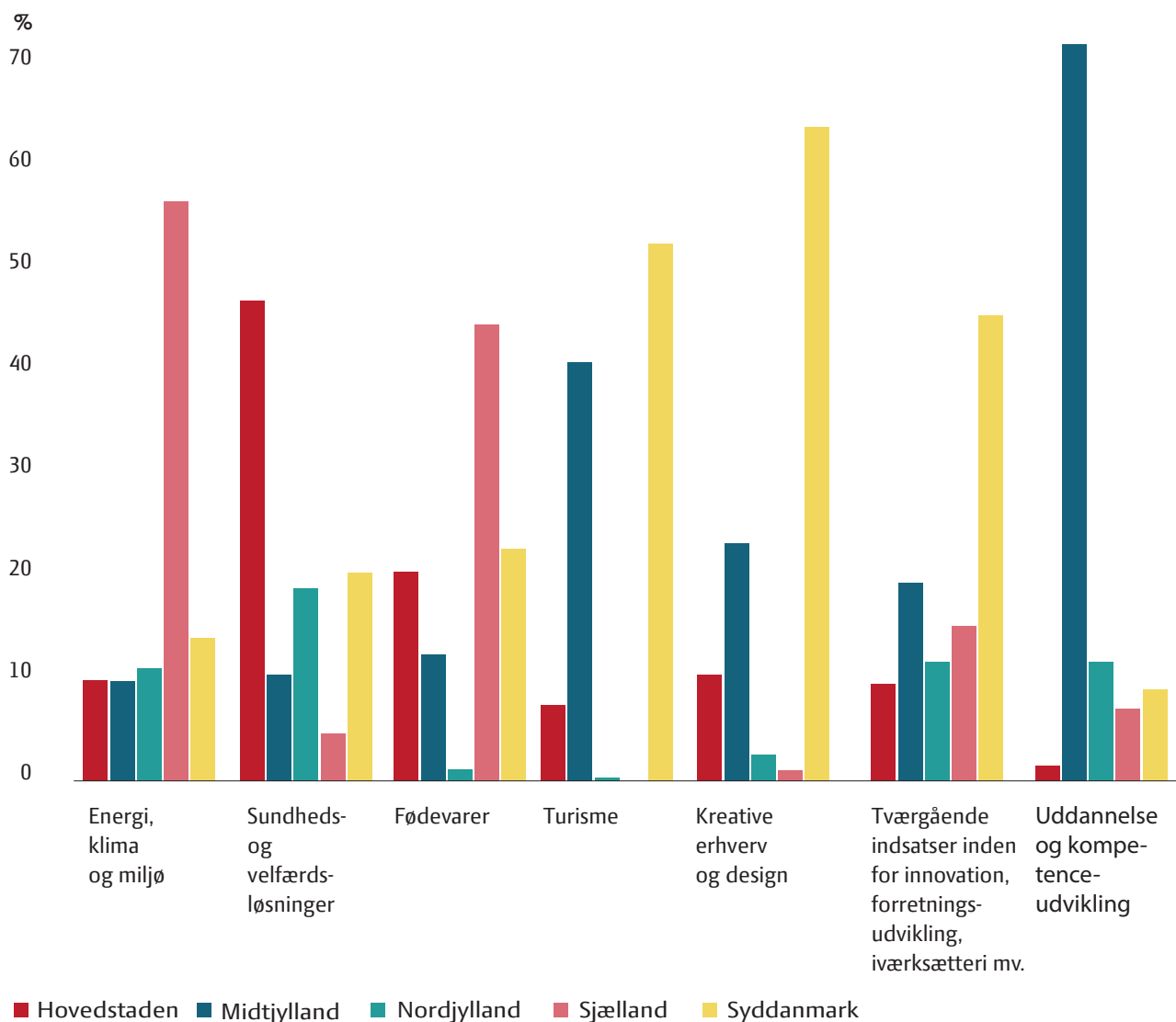
FIGUR 1.1. Antal initiativer og EU-medfinansiering fordelt på indsatsområder



Der optræder virksomheder fra alle regioner i alle indsatsområder, men der er betydelige regionale forskelle fra indsatsområde til indsatsområde. Over 55 pct. af deltagervirksomhederne i indsatsområdet **Energi, miljø og klimaløsninger** er således lokaliseret i Region Sjælland, jf. figur 1.2. Knap halvdelen af deltagervirksomhederne i indsatsområdet **Sundheds- og velfærdsløsninger** stammer fra Region Hovedstaden, mens næsten tre ud af fire virksomheder i **Uddannelse og kompetenceudvikling** er lokaliseret i Region Midtjylland. I indsatsområderne **Turisme** samt **Kreative erhverv og design** dominerer Region Syddanmark med flest deltagervirksomheder.

FIGUR 1.2. Deltagervirksomhedernes fordeling på regioner og indsatsområder

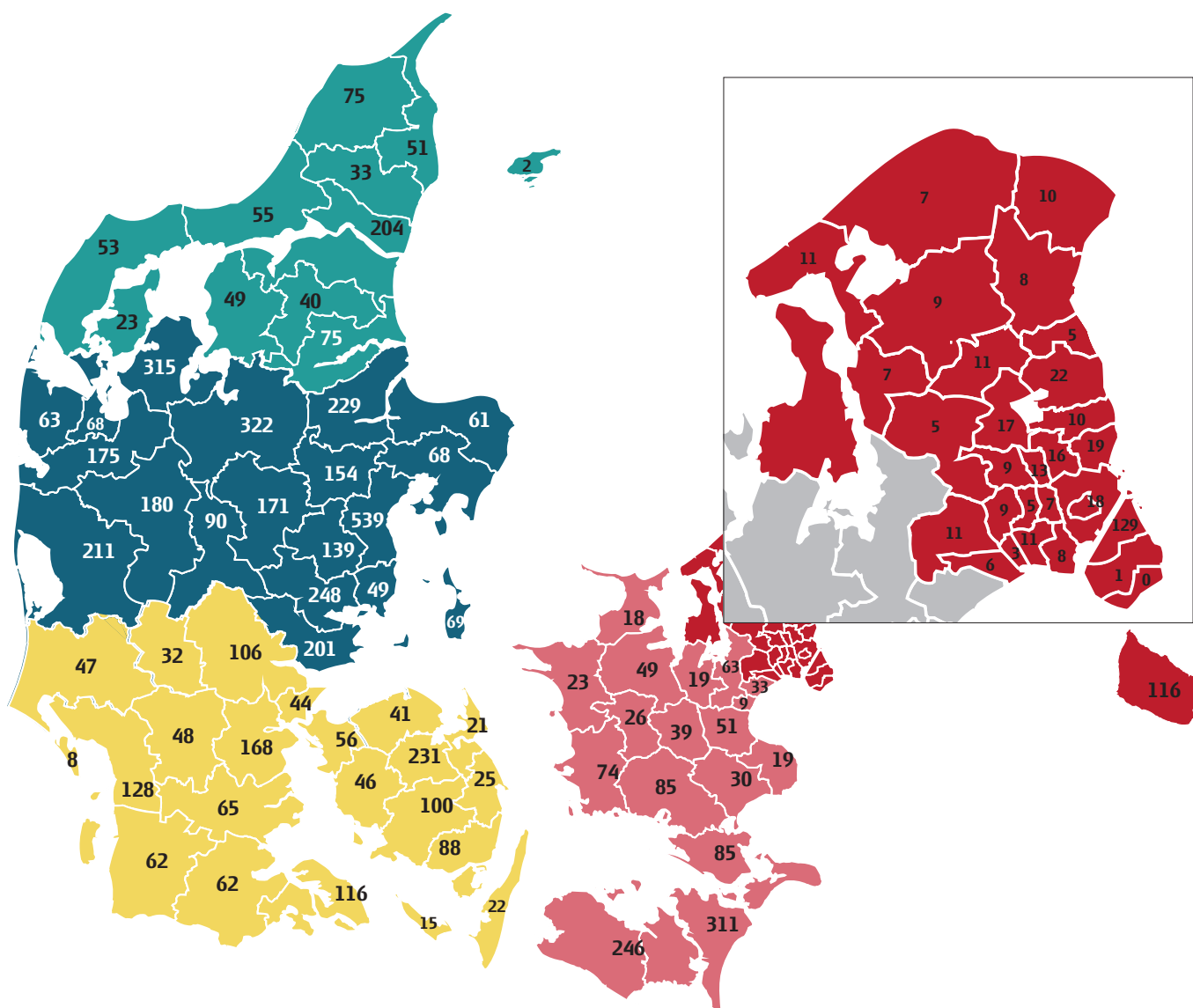
Anm.: I denne opgørelse er Bornholm en del af Region Hovedstaden.



2. Fakta om deltagervirksomhederne

I alt 7.227 private virksomheder er med i effektmålingerne. Deltagervirksomhederne er spredt ud over hele Danmark, dvs. lokaliseret i både store og mellemstore byområder, i mindre byer og i de mere tyndtbefolkede egne af landet, jf. figur 2.1. Særligt de midtjyske kommuner, Lolland-Falster og Bornholm har haft mange deltagervirksomheder set i forhold til virksomhedsbeholdningen.

FIGUR 2.1 Deltagervirksomhedernes fordeling på kommuner

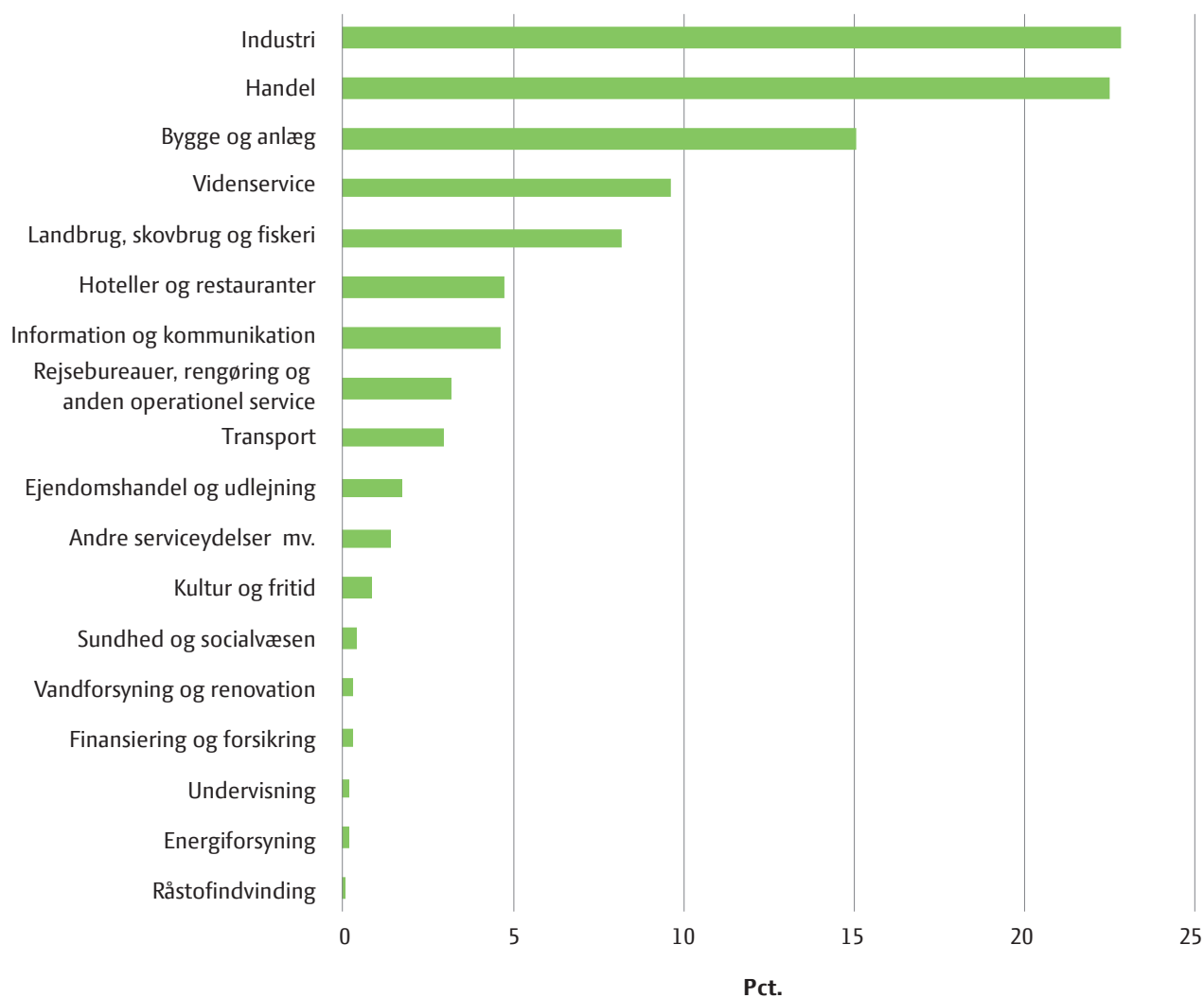


Knap en fjerdedel af deltagervirksomhederne er industrivirksomheder. Yderligere knap en fjerdedel er handelsvirksomheder, mens 15 pct. er fra bygge- og anlægsbranchen, jf. figur 2.2. Alle tre brancher er "overrepræsenteret" i strukturfondsinitiativerne set i forhold til branchernes beskæftigelsesandel på landsplan.

Et betydeligt antal store virksomheder har taget aktiv del i initiativerne, men fokus har altovervejende været på at styrke udviklingen i små og mellemstore virksomheder. Næsten 35 pct. af deltagervirksomhederne har 1-5 ansatte; godt 40 pct. af deltagervirksomhederne har 5-25 ansatte, mens ca. 10 pct. har over 50 ansatte.

De regionale iværksætterinitiativer har i sagens natur koncentreret sig om unge virksomheder, mens der i de øvrige seks indsatsområder er et mix af både nye og ældre deltagervirksomheder. Halvdelen af deltagervirksomhederne er etableret før år 2000, mens godt 20 pct. af deltagervirksomhederne er under fem år gamle.

FIGUR 2.2. Deltagervirksomhedernes fordeling på brancher



3. Effektmåling

Det centrale effektmålingsspørgsmål er, om de regionale strukturfondsinitiativer har bidraget til at styrke væksten i de over 7.000 private deltagervirksomheder eller ej. Det vurderes ved at følge den faktiske udvikling i deltagervirksomhedernes beskæftigelse og omsætning ved hjælp af Danmarks Statistiks registerdata i perioden 2012 til 2015. Herefter sammenlignes deltagernes vækst med sammenlignelige virksomheder, der **ikke** har deltaget i de regionale initiativer (kontrol-

gruppen). Hvis deltagervirksomhederne har oplevet en statistisk signifikant højere vækst end kontrolvirksomhederne, tolkes dette som tegn på, at de regionale initiativer har bidraget til at styrke virksomhedernes vækst (se boks 1 for en uddybning af metoden og tilknyttede forbehold).

BOKS 1. Sådan måles effekterne

Effektvurderingen sker ved at sammenligne **andelen** af deltagervirksomheder med positiv vækst i henholdsvis beskæftigelse og omsætning med den tilsvarende andel i en kontrolgruppe af virksomheder, som ligner deltagerne, men ikke har deltaget i indsatsen. Virksomhederne i kontrolgruppen ligner deltagervirksomhederne med hensyn til lokalisering, branche, antal fuldtidsansatte, omsætning og historisk udvikling (deltagervirksomheder og virksomheder i kontrolgruppen havde samme vækst inden initiativstart).

Deltagervirksomhedernes udvikling i henholdsvis fuldtidsbeskæftigelse og omsætning måles fra 2. halvår 2012 og efter henholdsvis 1, 2 og 3 år. Hvis andelen af succeser (virksomheder med positiv vækst) er større i deltagergruppen end i kontrolgruppen, indikerer dette, at initiativerne har bidraget til at styrke deltagervirksomhedernes vækst. Forskellen på deltagergruppen og kontrolgruppen testes statistisk ved at beregne den såkaldte p-værdi.

Vigtige forbehold

Testresultaterne skal tolkes forsigtigt, idet der kan være vigtige karakteristika, der ikke tages højde for i dannelsen af kontrolgruppen, herunder uobserverbare karakteristika som virksomhedernes motivation og engagement, vækstorientering, udviklingsbehov mv. Det kan også forekomme, at nogle virksomheder er mere motiverede for at deltage i et regionalt vækstinitiativ end andre virksomheder. Der tages heller ikke højde for de positive/negative effekter, som initiativerne kan have haft på ikke-deltagende virksomheder.²

Note 2: Effektmålingsmetoden og de usikkerheder og forbehold, som resultaterne skal fortolkes med, er nærmere beskrevet i metodenotatet "Registerbaseret effektmåling – metodebeskrivelse" (Erhvervsstyrelsen, 2016).

3.1 Beskæftigelseseffekter

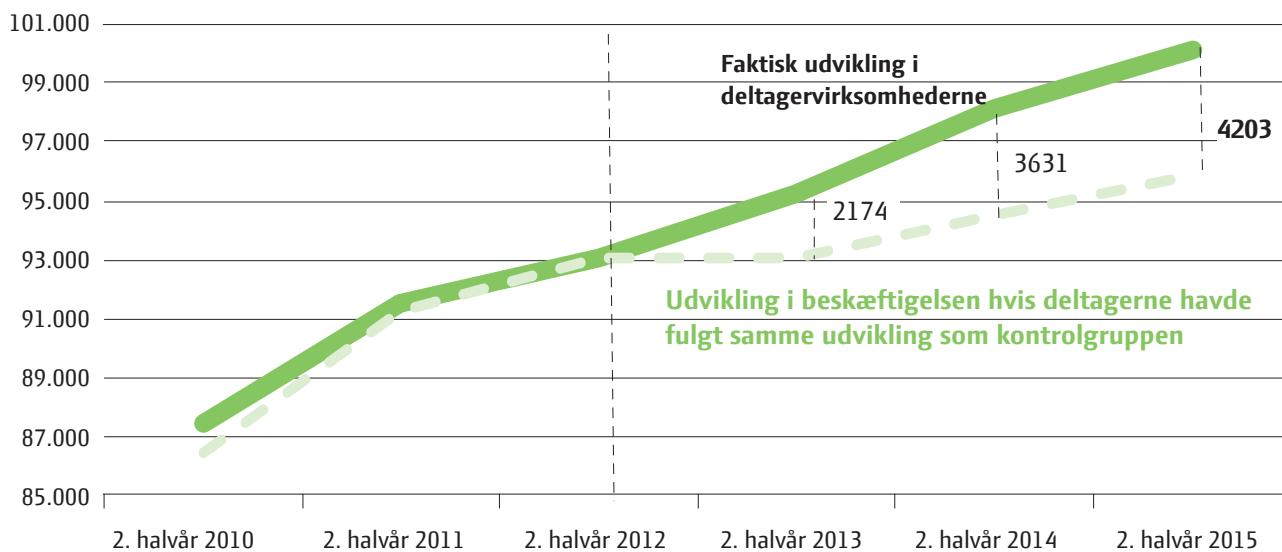
I den samlede effektmåling, hvor de knap 7.300 deltagervirksomheder fra alle syv indsatsområder måles samlet, er der stærke tegn på, at de regionale initiativer har bidraget til at skabe nye private arbejdspladser.

Ca. 47 pct. af de 7.300 virksomheder har oplevet en positiv vækst i beskæftigelsen fra 2012 til 2015. I kontrolgruppen af lignende virksomheder har kun 42 pct. af virksomhederne øget beskæftigelsen i samme periode. Statistiske tests (se boks 1) indikerer, at den vækstmæssige forskel på deltagervirksomhederne og kontrolgruppen højst sandsynligt **ikke** skyldes tilfældigheder. Med andre ord indikerer effektmålingen, at de regionale initiativer har bidraget til at styrke beskæftigelsen i deltagervirksomhederne.

Med effektmålingen kan det også estimeres, hvor mange job der er skabt. Den faktiske fuldtidsbeskæftigelse i alle deltagervirksomheder steg fra ca. 93.000 i 2. halvår 2012 til ca. 100.100 fuldtidsjob i 2. halvår 2015, jf. figur 3.1. Ifølge effektmålingen ville deltagervirksomhederne imidlertid "kun" have haft knap 96.000 job, hvis virksomhederne **ikke** havde deltaget i de regionale initiativer (den stiplede line i figur 3.1). Effektmålingen estimerer således, at den regionale strukturfondsindsats har bidraget til at skabe ca. 4.200 private fuldtidsjob i 2015.

FIGUR 3.1. Alle syv indsatsområder samlet: Faktisk og kontrafaktisk fuldtidsbeskæftigelse samt estimeret jobskabelse, 2. halvår 2010-2. halvår 2015

Antal fuldtidsansatte



Der er gennemført tilsvarende effektmålinger på hvert af de syv indsatsområder. Disse effektmålinger indikerer, at fem ud af de syv indsatsområder har bidraget til at skabe flere job i den private sektor. Kun i indsatsområderne **Energi, klima og miljø** samt **Sundheds- og velfærdsløsninger** er der ikke tegn på beskæftigelses-effekter.

Tabel 3.1 viser effektmålingens estimat på, hvor mange job der er skabt inden for hvert indsatsområde. Inden for det tværgående indsatsområde estimeres jobskabelsen at være ca. 3.000 job, mens der inden for **Uddannelse og kompetenceudvikling** er skabt ca. 1.750 job. I hvert af indsatsområderne **Fødevarer, Turisme** samt **Kreative erhverv og design** er der skabt ca. 150-200 nye private fuldtidsjob.

TABEL 3.1. Faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse i 2. halvår 2015 (fuldtids-job)

	Faktisk beskæftigelse (2. halvår 2012) A	Faktisk beskæftigelse (2. halvår 2015) B	Kontrafaktisk beskæftigelse (2. halvår 2015) C	Estimeret jobskabelse (2. halvår 2015) D=B-C
Energi, klima og miljø	10.359	11.599	<i>Ingen effekt</i>	
Sundheds- og velfærdsløsninger	3.298	3.365	<i>Ingen effekt</i>	
Fødevarer	2.907	3.203	3.044	159
Turisme	1.965	2.144	1.959	213
Kreative erhverv og design	3.037	3.351	3.167	183
Tværgående indsatser	34.002	37.955	34.863	3.091
Uddannelse og kompetenceudvikling	65.278	70.133	68.371	1.762
Alle syv indsatsområder samlet	93.025	100.100	95.897	4.203

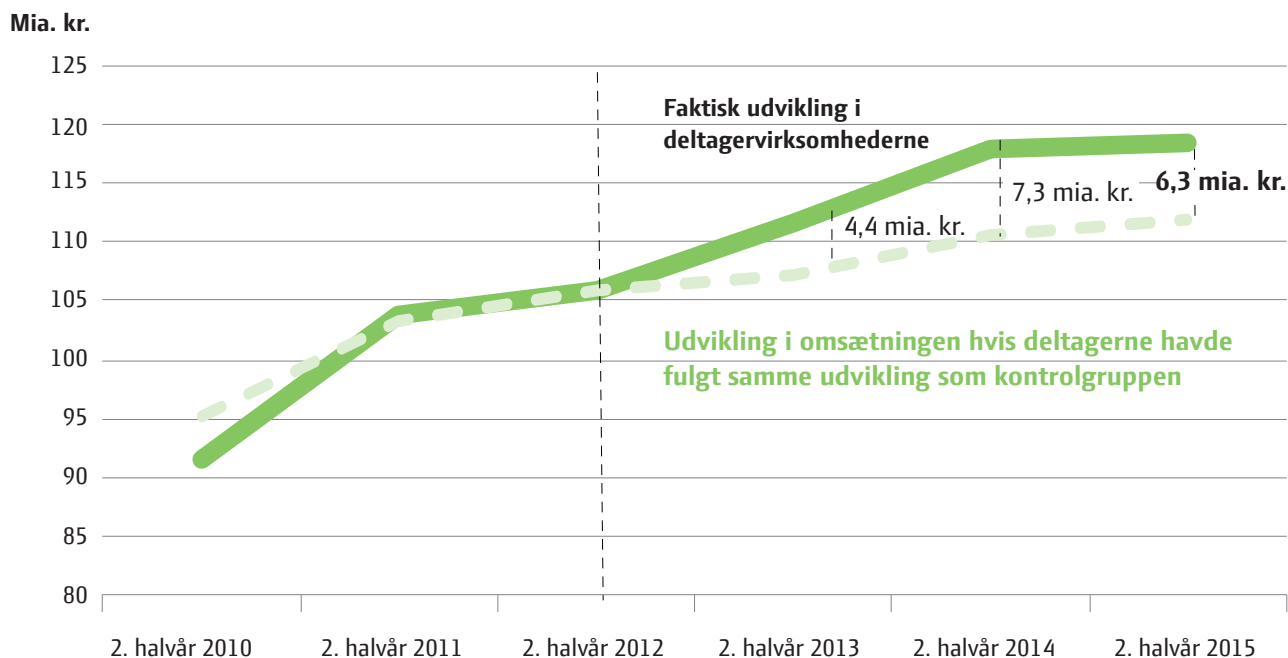
Anm.: Estimateret på den absolutte jobskabelse i den tværgående måling (hvor alle deltagervirksomhederne måles samlet) afviger fra summen af indsatsområderne. Det kan blandt andet tilskrives dubletter, en lavere usikkerhed i den tværgående måling, og at sammensætningen af virksomheder i kontrolgruppen varierer fra måling til måling. I hver enkelt måling udvælges virksomhederne til kontrolgruppen, så kontrolgruppen ligner deltagergruppen mest muligt. Det er derfor ikke nødvendigvis de samme virksomheder, der indgår i kontrolgruppen i den tværgående måling og i målingerne af de enkelte indsatsområder.

3.2 Omsætningseffekter

Målingen på, hvorvidt de regionale strukturfondsinitiativer har påvirket omsætningen i de private deltager virksomheder, foretages på helt samme måde som effektmålingen på beskæftigelsen i afsnit 3.1. Hovedresultaterne er opsummeret i tabel 3.2.

Målt på tværs af alle syv indsatsområder estimeres den samlede omsætning i alle knap 7.300 deltager virksomheder at være løftet med ca. 6,3 mia. kr. som følge af de regionale strukturfondsinitiativer, jf. figur 3.2.

FIGUR 3.2. Alle syv indsatsområder samlet: Faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret mer-omsætning (mia. kr.), 2. halvår 2010-2. halvår 2015



I alle syv indsatsområder er omsætningen steget fra 2012 til 2015. Ligesom med beskæftigelsen er der ikke tegn på, at de regionale initiativer inden for indsatsområderne **Energi, klima og miljø** samt **Sundheds- og velfærdsløsninger** har påvirket deltagervirksomhedernes omsætning. Omvendt forholder det sig med de fem øvrige indsatsområder, hvor effektmålingen indikerer, at den regionale indsats har løftet virksomhedernes omsætning.

I indsatsområdet **Tværgående indsatser** estimeres den skabte meromsætning til ca. 3,1 mia. kr. i andet halvår 2015, mens meromsætningen inden for **Uddannelse og kompetenceudvikling** er ca. 2,8 mia. kr. Inden for **Fødevarer** og **Kreative erhverv** estimeres den skabte meromsætning at være henholdsvis ca. 0,9 mia. kr. og ca. 0,6 mia. kr. Inden for **Turisme** estimeres omsætningen kun at være løftet med ca. 20 mio. kr.

TABEL 3.2. Faktisk omsætning i 2012 og 2015 samt estimeret meromsætning i 2015 (mia. kr. i løbende priser)

	Faktisk omsætning i mia. kr. (2. halvår 2012) A	Faktisk omsætning i mia. kr. (2. halvår 2015) B	Kontrafaktisk omsætning i mia. kr. (2. halvår 2015) C	Estimeret meromsætning i mia. kr. (2. halvår 2015) D=B-C
Energi, klima og miljø	11,0	13,0	<i>Ingen effekt</i>	
Sundheds- og velfærdsløsninger	3,5	3,8	<i>Ingen effekt</i>	
Fødevarer	4,5	5,5	4,6	0,9
Turisme	1,1	1,3	1,2	0,02
Kreative erhverv og design	3,3	3,9	3,3	0,6
Tværgående indsatser	43,9	48,8	45,7	3,1
Uddannelse og kompetenceudvikling	72,5	81,6	78,8	2,8
Alle syv indsatsområder samlet	105,9	118,3	112,0	6,3

Anm.: Samme virksomhed kan have deltaget i flere indsatsområder, hvorfor indsatsområderne ikke nødvendigvis summer til den tværgående måling (hvor hver virksomhed kun indgår én gang).

4. Resultater for virksomheder og deltagere

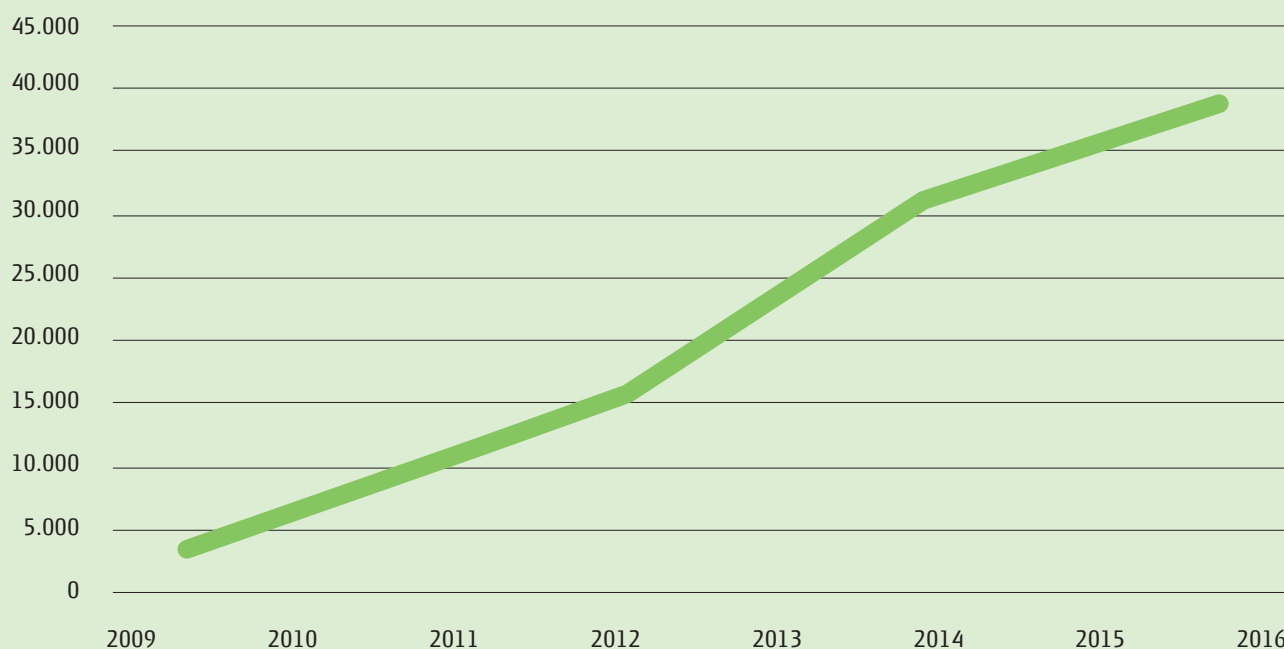
Resultaterne af indsatsen under Regionalfondsprogrammet og Socialfondsprogrammet 2007-2013 bliver også målt på en anden måde, ifølge aftale med EU-Kommissionen. Efter hvert afsluttet forløb bliver det opgjort, hvad deltagelsen i det regionale vækstinitiativ har betydet for virksomheder og deltagere. Det sker ved, at deltagerne selv vurderer og opgør de opnåede resultater. Nedenfor vises udvalgte resultater.

Resultater under Socialfonden

Indsatsen under Socialfonden har fokus på at udvide arbejdsstyrken og på at kvalificere arbejdsstyrken. Resultaterne viser, at 38.937 personer som følge af deres deltagelse i et regionalt vækstinitiativ har øget deres kompetenceniveau i forhold til nuværende eller nyt job.

Figuren viser hvor mange personer, der har øget deres kompetenceniveau som følge af at have deltaget i en Socialfondsindsats, opgjort akkumuleret³.

FIGUR 4.1. Personer der har øget deres kompetenceniveau



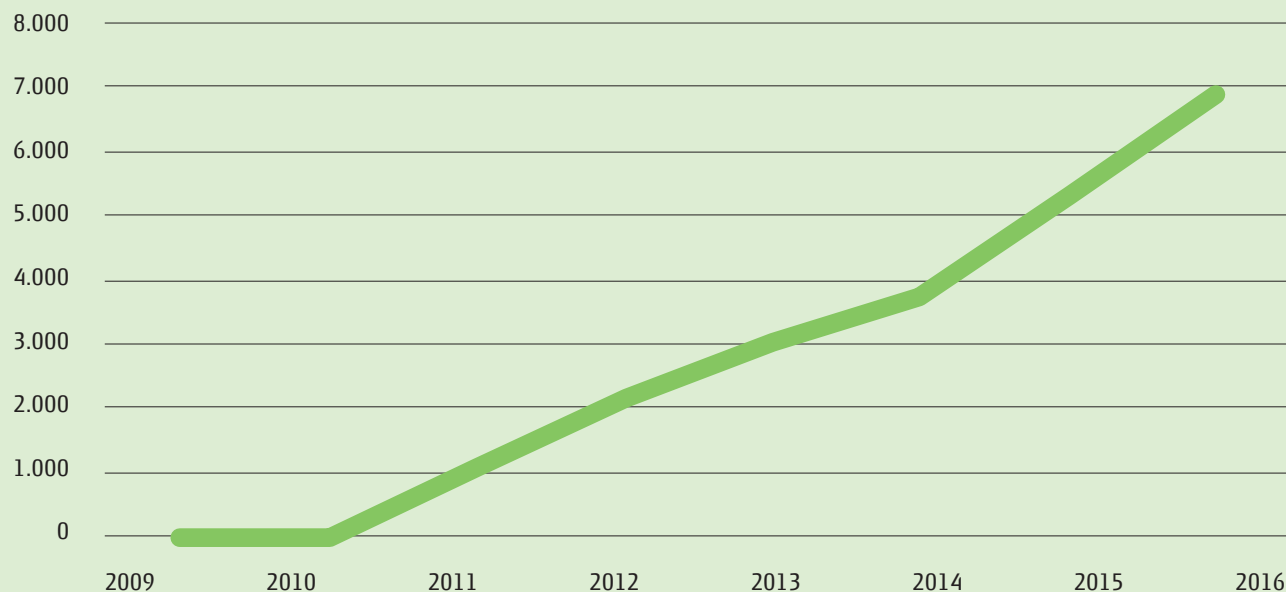
Note 3: Resultaterne fremgår af årsrapporter og slutrapporten for Socialfonden. Der er ikke udarbejdet en selvstændig opgørelse i 2015. Talværdien for 2015 er derfor beregnet som gennemsnittet af 2014 og 2016. De akkumulerede resultater af indsatsen fremgår af bilaget.

Resultater under Regionalfonden

Indsatsen under Regionalfonden bidrager til at øge innovation i virksomhederne, etablere nye virksomheder og øge virksomhedernes anvendelse af ny teknologi. Resultaterne viser, at 6.878 virksomheder har øget anvendelsen af ny teknologi.

Figuren viser hvor mange virksomheder, der har øget anvendelsen af ny teknologi som følge af at have deltaget i en Regionalfondsindsats, opgjort årligt⁴.

FIGUR 4.2. Virksomheder der har øget anvendelsen af ny teknologi



Note 4: Resultaterne fremgår af årsrapporter og slutrapporten for Regionalfonden. Der er ikke udarbejdet en selvstændig opgørelse i 2015. Talværdien for 2015 er derfor beregnet som gennemsnittet af 2014 og 2016. De årlige resultater af indsatsen fremgår af bilaget.

