



**Indkaldelse af ansøgninger under
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
til Regionalfonden**

GRØN OG CIRKULÆR OMSTILLING I SMV'ER

Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

1. Baggrund

Strategi for decentral erhvervsfremme 2019 fremhæver grøn og cirkulær omstilling som en tværgående prioritet for et produktivt og dynamisk dansk erhvervsliv. Det fremgår, at den decentrale erhvervsfremmeindsats skal fokusere på at fremme bl.a. erhvervslivets ressourceeffektivitet og omstilling til cirkulære forretningsmodeller og dermed understøtte dansk konkurrenceevne og fortsat udvikling af grønne danske styrkepositioner. Nationalt har regeringen ligeledes skærpet fokus på grøn og cirkulær omstilling med bl.a. *Strategi for cirkulær økonomi* og en plastikhandlingsplan, mens det fremgår af den decentrale erhvervsfremmestrategi, at flere landsdele fremhæver det grønne område som en særlig prioritet.

Cirkulær omstilling bidrager til et bæredygtigt forbrug og en produktion, hvor ressourcer anvendes og produkter designes, så råvarer og materialer genanvendes og udnyttes mest muligt, og spildet minimeres. Omstilling til en mere cirkulær økonomi rummer et stort vækstpotentiale på tværs af sektorer for danske virksomheder, da det kan øge deres konkurrencekraft bl.a. inden for cirkulært produktdesign, nye forretningsmodeller og øget genanvendelse.

Undersøgelser peger på, at særligt SMV'erne finder det vanskeligt at realisere potentialet i de cirkulære forretningsmodeller og ikke mange har tilstrækkelig viden og kapacitet til at omstille sig.¹ Samtidig udgør skærpede krav i EU-reguleringen en aktuel brændende platform for at understøtte den cirkulære omstilling i danske SMV'er og derigennem styrke deres fremtidige konkurrencekraft og eksportmuligheder på det voksende marked for cirkulære løsninger i EU og globalt.

En undersøgelse fra Epinion viser, at kun 24 pct. af de adspurgte SMV'er designer produkter eller tjenesteydelser med henblik på øget levetid, reparationsmuligheder, opgraderingsmuligheder, genanvendelse eller genbrug.²

De cirkulære forretningsmodeller giver mulighed for at udnytte det store potentiale, der er i en højere værdiudnyttelse af materialer. Eksempelvis er der et stort besparelspotentiale i industrien, hvor råvarer og forarbejdede materialer udgør godt halvdelen af produktionsomkostningerne ifølge Danmarks Statistik. Ligeledes er der et stort potentiale for højere værdiudnyttelse i bygge- og anlægssektoren, som står for en tredjedel af produktionen af affald i Danmark ifølge regeringens *Strategi for cirkulær økonomi*.

Der er også et betydeligt økonomisk potentiale i cirkulært produktdesign, som muliggør, at produkter designes, så de kan repareres, vedligeholdes, genbruges og genanvendes. Det gælder fx i mode- og tekstilindustrien, som har et markant globalt miljø- og klimaaftryk,³ og hvor den globale produktion af tekstiler er fordoblet de sidste 15 år, samtidig med at udnyttelsesgraden er faldet markant i samme periode bl.a. pga. ”fast fashion”.⁴ Det gælder også i Danmark, hvor under halvdelen af det tøj, vi forbruger, indsamles til genbrug.

¹ Epinion, 2017. [Cirkulær Økonomi – en virksomhedsundersøgelse](#)

² Epinion, 2017. [Cirkulær Økonomi – en virksomhedsundersøgelse](#)

³ UN Climate Change, 2018. *UN helps fashion industry shift to low carbon*

⁴ Ellen MacArthur Foundation, *A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future*, 2017.

Der er endvidere et stort potentiale i øget værtdiudnyttelse og genanvendelse af plast, herunder særligt inden for genanvendelse af plastemballage. EU's kommende krav om udvidet producentansvar for emballageaffald samt høje krav til genanvendelse af plastemballage, som i Danmark ligger et godt stykke fra EU's målsætninger⁵, vil få stor betydning for danske virksomheders konkurrencekraft og eksportmuligheder.

På baggrund af ovenstående indkalder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse nu ansøgninger til Regionalfonden inden for temaet ”Grøn og cirkulær omstilling i SMV'er”, hvor der kan søges EU-tilskud på op til 80,7 mio. kr. fra Regionalfonden og 15 mio. kr. i medfinansiering fra de decentrale erhvervsfremmemidler (DEM). Regionalfonden kan medfinansiere op til 50 pct. af de samlede projektudgifter (60 pct. i Region Sjælland).

I det følgende beskrives krav til organisering af indsatsen (afsnit 2), indsatsens konkrete indhold (afsnit 3) og ansøgningen (afsnit 4), kriterier for vurdering af ansøgninger (afsnit 5), finansiering af indsatsen (afsnit 6) samt ansøgningsprocessen (afsnit 7).

2. Organisering af indsatsen

Den samlede indsats skal være landsdækkende og udføres i et stærkt partnerskab, som adresserer de tre delindsatser nævnt i afsnit 3 og tilgodeser geografiske forskelle, herunder diversitet i styrkepositioner og virksomhedsdemografi på tværs af landet.

Det ønskes, at indsatsen samles på én eller så få operatører (ansøgere) som muligt. Operatører (ansøgere) på indsatsen kan fx være GTS'er, innovationsnetværk, brancheorganisationer, private virksomheder eller erhvervshuse.⁶

Hvis flere operatører (ansøgere) udvælges til indsatsen, har de forskellige operatører ansvaret for at nedsætte en fælles koordinationsgruppe på tværs af projekterne. Koordinationsgruppen skal sikre, at de forskellige projekter dækker de tre delindsatser nævnt i afsnit 3 og udgør én samlet og koordineret indsats, der fremstår overskuelig, brugervenlig og uden overlap for erhvervslivet.

Koordinationsgruppen skal – før indsatsen igangsættes – udarbejde et oplæg, som forklarer, hvordan koordineringen sikres i praksis. Oplægget skal godkendes af Erhvervsstyrelsen. Operatørerne har ligeledes ansvaret for at kommunikere projekternes fremdrift til den fælles koordinationsgruppe med henblik på at sikre en løbende tilpasning af indsatsen, herunder projekternes fokus og målgruppe. Projekternes fremdrift og koordinering i projektperioden skal dokumenteres over for Erhvervsstyrelsen.

I lyset af indsatsens væsentlige størrelse og betydning for den cirkulære omstilling i hele landet må operatøren/operatørerne påregne, at de i projektperioden kan modtage anbefalinger fra Erhvervsstyrelsen om, hvordan indsatsen bedst muligt kan bidrage til den nationale indsats for grøn og cirkulære omstilling.

⁵ EU Direktiv 2018/852, 30. maj 2018 samt Emballagestatistik fra Miljøstyrelsen, 2016.

⁶ For yderligere information om projektkonstruktion, herunder kontraktansvarlig partner, øvrige partnere og eksterne leverandører henvises til støtteberettigelsesreglerne (se link i afsnit 7).

3. Indsatsen

Formålet med indsatsen er at understøtte og ansøre SMV'er til at udnytte forretningsmulighederne i den grønne og cirkulære omstilling og dermed styrke virksomhedernes bæredygtighed, konkurrencekraft og indtjening.

Der forventes, at der deltager virksomheder fra både fremstillings- og serviceerhverv. Indsatsen skal være målrettet SMV'er, men det udelukker ikke, at der kan deltage store virksomheder i indsatsen (se nærmere nedenfor).

En projektansøgning skal indeholde en eller flere af følgende tre delindsatser (udbydes nedenfor):

- a) *Forretningsmæssige potentialer ved højere værdiudnyttelse af materialer:* Udvikling og afprøvning af nye koncepter og forretningsmodeller samt nye og eksisterende teknologier og metoder, som understøtter en højere værdiudnyttelse af materialer
- b) *Forretningsmæssige potentialer ved cirkulært design og produktudvikling:* Design af produkter og processer, som underbygger en mere cirkulær økonomi og nye cirkulære forretningsmodeller
- c) *Forretningsmæssige potentialer ved plastgenanvendelse:* Reduktion og bedre genanvendelse af plast, herunder særligt plastemballage på tværs af sektorer som en del af SMV'ers udnyttelse af fremtidige forretningspotentialer inden for plastgenanvendelse

Tre delindsatser

a) Udvikling og afprøvning af nye koncepter og forretningsmodeller samt nye og eksisterende teknologier og metoder, som understøtter en højere værdiudnyttelse af materialer

Formålet med denne delindsats er at understøtte SMV'er i at udvikle, afprøve og udbrede nye grønne og cirkulære forretningsmodeller samt nye og eksisterende teknologier og metoder, som understøtter en højere værdiudnyttelse af materialer og en mere ressourceeffektiv produktion i virksomhedernes værdikæde. Det kan eksempelvis være ved at udvikle og anvende løsninger og teknologier, som nedbringer forbruget af råvarer, skaber højere værdi ud af råvareinputtet, sikrer længere produkt- og materialelevetider, fx gennem genbrug, genanvendelse, og levering af produkter som service (fx leasing), og/eller anvender nye dataplatforme og nye teknologier, som understøtter cirkularitet, fx Internet of Things, sensorer, robotter, 3D print og kunstig intelligens.

b) Forretningsmæssige potentialer ved cirkulært design og produktudvikling

Formålet med denne delindsats er at understøtte SMV'er med at anvende design i deres omstilling til en grøn og cirkulær forretningsmodel.

Designtænkning er centralt, når SMV'er skal omstille til grønne og cirkulære forretningsløsninger. Det er ofte designfasen af produkt, som afgør, om produktet vil kunne blive skilt ad, repareret, genbrugt og genanvendt, og om produktet vil kunne levere den samme ydelse til brugeren, selvom produktet er baseret på et mindre råvareinput, andre materialer eller leveres som en service. Op til 80 pct. af et produkts miljøpåvirkning kan være bestemt af produktdesignet.

Som led i delindsatsen skal SMV'er understøttes i at bruge designmetoder og cirkulære forretningsmodeller i udviklingen af nye produkter og services. Det kan fx ske ved, at virksomheden i et sprintforløb (fx en dag om ugen i fire-seks uger) går fra forståelse af udfordringer til udvikling og validering af en prototype på et produkt designet ud fra cirkulære principper. SMV'erne udvikler – med udgangspunkt i egne udfordringer – en konkret handlingsplan, der bl.a. omfatter et prototypetestet produkt/løsning samt en vision og forretningsplan for cirkulær omstilling af deres designprocesser. Virksomheden får herved en ny konkret grøn forretningsmodel, som omfatter konceptet/ideen/prototypen.

c) Forretningsmæssige potentialer ved plastgenanvendelse

Formålet med delindsatsen er at understøtte SMV'er i arbejdet med nye grønne og cirkulære løsninger, der bidrager til en bedre og mere effektiv anvendelse og større genanvendelse af plast, herunder særligt plastemballage.

Indsatsen kan rettes mod SMV'er, som enten udvikler, fremstiller, forarbejder eller behandler plastemballage eller anvender store mængder plastemballage i forbindelse med markedsføring, salg eller import. Indsatsen kan have fokus på, hvordan SMV'er kan gøre fremstilling eller brug af plastemballage mere cirkulært, og hvordan emballageforbruget kan mindskes.

Indsatsen kan fx målrettes innovative SMV'er i udviklingen af nye teknologier for plast-sortering og nye plastdesigns og -typer mv., som understøtter genanvendelse, og som ikke mindst kan danne grobund for store danske eksport- og vækstpotentialer inden for plastgenanvendelse og emballagedesign.

Aktiviteter

Inden for rammerne af regionalfondsprogrammet (se link i afsnit 7) skal ansøgere (operatører) beskrive, hvilke konkrete aktiviteter de ønsker at gennemføre inden for de tre delindsatser nævnt ovenfor.

Generelt er det vigtigt, at aktiviteterne sætter virksomhederne i centrum, så arbejdet med den grønne og cirkulære omstilling tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og efterspørgsel og er relevant og brugbar for de deltagende virksomheder.

Formidling og rekruttering

Operatøren skal skabe bred interesse for indsatsen ved at informere både om de indtjeningsmæssige potentialer ved grønne og cirkulære forretningsmodeller og om tilskudsmulighederne under indsatsen. Det er vigtigt, at indsatsen har et særligt fokus på virksomheder, der ikke allerede er godt i gang med grøn og cirkulær omstilling.

Operatøren skal rekruttere et antal SMV'er og/eller netværk af virksomheder til en cirkulær erhvervsfremmeindsats inden for en eller flere af de tre delindsatser. I et netværk skal mindst 2/3 af de deltagende virksomheder være SMV'er. Store

virksomheder kan deltage i netværk, forudsat de store virksomheder bidrager til at forbedre ressourceeffektiviteten i netværkets SMV'er og/eller værdikæder.⁷

I et netværkssamarbejde med en eller flere private virksomheder kan offentlige aktører (fx kommunale affalds- og forsyningsselskaber samt fjernvarmeværker) også deltage, fx som leverandør af genanvendeligt materiale eller for at demonstrere nye teknologier.

I ansøgningen til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal det forklares, hvordan rekrutteringen af virksomheder vil blive grebet an. Det forventes, at relevante brancheorganisationer involveres aktivt, idet organisationer både kan indsamle relevant viden om markedets behov og fungere som ambassadører for indsatsen.

Virksomhedsrettede aktiviteter

Regionalfondsprogrammet giver mulighed for at støtte en forholdsvis bred vifte af aktiviteter, der kan bidrage til den grønne og cirkulære omstilling i de deltagende virksomheder og/eller deres værdikæder. De tilskudsberettigede aktiviteter omfatter blandt andet følgende:

- Matchmaking og opbygning af netværk, inkl. samarbejde med kunder og leverandører mv.
- Tilknytning af rådgivere og mentorer, der har erfaring med ressourceeffektiv og cirkulær forretningsudvikling
- Rådgivning hos videninstitution om fx teknologi
- Rådgivning til beregning af investeringsbehov og forventede resultater
- Udvikling af business cases og rentabilitetsanalyser af grønne og cirkulære forretningsmodeller
- Kortvarige produkt- og procesudviklingsforløb
- Støtte til investeringer i maskiner og udstyr (se nedenfor)
- Støtte til adgang til fysiske faciliteter, fx test- og prototypefaciliteter i erhvervs-parker eller 'fablabs'

Alle ydelser til de deltagende virksomheder skal kunne gives inden for EU's statsstøtteregler (læs nærmere herom i regionalfondsprogrammet).

Uanset hvilket forløb en virksomhed eller et netværk af virksomheder deltager i, skal det dokumenteres, at virksomheden/netværket er blevet tilført ny viden og nye idéer til grøn/cirkulær omstilling. Dokumentation skal have form af en "grøn forretningsmodel" for virksomheden/netværket (læs nærmere om kravene til indholdet af en grøn forretningsmodel i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7).

Rådgivning

Hvis et projekt sigter på at tilbyde private deltagervirksomheder rådgivning om omstilling til grønne og cirkulære forretningsmodeller, skal operatøren af projektet bistå

⁷ Skal en stor virksomhed aflønnes for sin projektdeltagelse, kan det ske som projektpartner under overholdelse af de såkaldte de minimis regler for statsstøtte (se nærmere i regionalfondsprogrammet).

virksomhederne med den nødvendige markedsafsøgning og med at få valgt de ”rette” rådgivere.

Konkret skal operatøren sørge for – gerne gennem prækvalificering – at tilvejebringe en database eller liste med kompetente rådgivere, som kan bistå de deltagende SMV’er og netværk med at vælge den type af rådgivning, som de har brug for inden for de tre delindsatser. Databasen/listen skal løbende kvalitetssikres og opdateres med de mest kompetente rådgivere.

Databasen/listen kan med fordel indeholde en tematisering af de specifikke kompetencer hos rådgiverne. Der skal være gennemsigtighed om kriterierne for at stå på rådgivningslisten, og operatøren skal sørge for, at rådgiverne på listen er markedsafsøgt. Listen kan både indeholde større konsulenthuse og mindre rådgivningsvirksomheder.

Operatøren og/eller projektpartnere skal bistå virksomhederne med at identificere, hvilke typer af rådgivning virksomheden/netværket måtte have brug for og med at få stillet de rigtige ”krav” og forventninger til rådgivningsindsatsen. I sidste ende vælger virksomheden selv sine rådgivere (på listen).

I et rådgivningsforløb kan en virksomhed modtage en ”voucher” på op til 50 pct. medfinansiering af rådgivningsydelse.

Kollektive aktiviteter og netværk

Operatøren opfordres til at gennemføre kollektive forløb for virksomhederne, fx informationsmøder, kurser og netværksforløb. Kollektive arrangementer kan både spare ressourcer i indsatsen og bidrage til, at virksomhederne med større sandsynlighed skaber forretningsmæssigt værdifulde netværk.

Støtte til investeringer i maskiner og udstyr

De SMV’er, som får udviklet en grøn/cirkulær forretningsmodel i et projekt, kan tilbydes økonomisk støtte til at implementere forretningsmodellen.

Konkret kan der gives støtte til investeringer i maskiner og udstyr (undtagen støtte til maskiner og udstyr til produktion af energi), software, licenser, knowhow og patenter. Der kan - i mindre omfang – også gives støtte til, at leverandøren af maskiner og udstyr yder supplerende rådgivning til anvendelse og udnyttelse af disse.

Støtten til implementering kan gives uanset virksomhedens geografiske lokalisering (altså både i og uden for de større byer), idet der dog er geografiske forskelle på støtte-satserne (læs nærmere i regionalfondsprogrammet, jf. afsnit 7). Støtte til investeringer i maskiner og udstyr kan kun gives til SMV’er (ikke til store virksomheder).

I ansøgningen til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er det vigtigt, at ansøger konkret beskriver, hvilke aktiviteter, de deltagende virksomheder vil blive tilbudt inden for de tre delindsatser (a, b og c ovenfor), herunder om der gives støtte til investeringer i maskiner og udstyr mv.

4. Krav til ansøgning

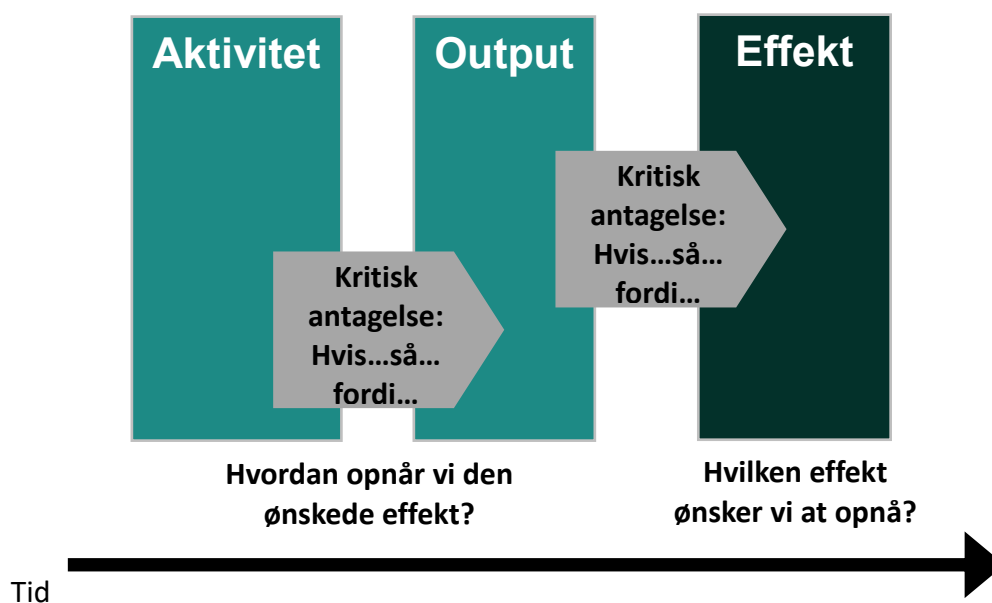
Ansøgninger skal ligge inden for rammerne af regionalfondsprogrammets såkaldte prioritetsakse 3, der har til formål at forbedre ressourceeffektiviteten i SMV'er og deres værdikæder og derved medvirke til at styrke konkurrencekraften.

Projektperioden forventes at være tre år (projektet skal afsluttes senest ved udgangen af september 2022).

I det elektroniske ansøgningskema skal ansøger bl.a. beskrive følgende:

Hvordan projektet vil bidrage til en forbedret ressourceeffektivitet i SMV'er: Ansøger skal beskrive, hvordan projektet vil bidrage til, at SMV'erne i projektet og/eller deres værdikæder bliver mere ressourceeffektive, gerne med henvisninger til erfaringer, undersøgelser og analyser, der understøtter projektets valg af indsats.

Effektkæde og kritiske antagelser: Ansøgers projektbeskrivelse skal indeholde en klar og logisk effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. En effektkæde skal forklare sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning. Om muligt skal de kritiske antagelser dokumenteres.



Et databaseret projekt med gode og velbegrundede indikatorer og måltal. Ansøger skal løbende indsamle data for at kunne tilpasse og målrette indsatsen med henblik på at levere betydelige output og effekter. Til at måle projektets output og effekter skal ansøger bruge [indikatorvejledningen for regionalfondsprogrammet](#) og opstille klare mål og forklare, hvordan målene er fastsat. Bemærk, at de grønne output og effekter skal måles ved hjælp af værktøjet *Bæredygtig Bundlinje* (se link i afsnit 7). Ansøger kan eventuelt – som supplement til *Bæredygtig Bundlinje* – anvende egne effektværktøjer til at sikre en databaseret, målrettet og effektiv indsats.

Veldefineret målgruppe: Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod; gerne med en begrundelse, der er knyttet til de pågældende virksomheders behov.

Budget: Ansøger skal kvalitativt beskrive, hvorledes indsatsen og udgifterne fordeles på de tre delindsatser. Den private medfinansiering skal udgøre minimum 25 pct. af det samlede budget, jf. afsnit 6.

Evaluering: Alle projekter, som udvælges til at modtage støtte, skal evalueres af en ekstern evaluator. Den eksterne evaluator udpeges og betales af Erhvervsstyrelsen. Ansøger skal altså ikke afsætte midler til evaluering af projektet.

5. Vurdering af ansøgninger

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med nærværende temabeskrivelse. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der herudover blive lagt vægt på de fem kriterier og tildelte point i nedenstående skema.

For at komme i betragtning til en bevilling om EU-tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point.

| KRITERIER | POINT |
|---|-------|
| <p>a. Projektet sætter virksomhedernes behov i centrum og bidrager til forbedret ressourceeffektivitet</p> <p>Ansøger skal beskrive, hvordan projektet imødekommer erhvervslivets behov. Erhvervslivets efterspørgsel må meget gerne underbygges med konkrete data, undersøgelser og analyser, fx fra brancheorganisationer.</p> <p>Projektansøgningen vil endvidere blive vurderet på, om det har en klar og sammenhængende effektkæde samt gode og velbegrundede indikatorer og måltal.</p> <p>Ansøgningen skal forklare, hvordan projektet vil føre til en forbedret ressourceeffektivitet i de deltagende virksomheder og/eller deres værdikæder.</p> | 0-30 |
| <p>b. Skabe sammenhæng på tværs</p> <p>Projektet skal understøtte principperne om sammenhæng og gennemsigtighed i erhvervsfremmeindsatsen, dvs. projektet skal være koordineret med og bygge videre på gode eksisterende indsatser (finansieret af Regionalfonden eller andre kilder).</p> <p>Der må ikke være uhensigtsmæssige overlap med eksisterende eller planlagte indsatser. Annonceringsmaterialet indeholder en oversigt over igangværende grønne og cirkulære projekter, som tidligere har modtaget støtte fra Regionalfonden, de regionale erhvervsudviklingsmidler og udvalgte nationale initiativer.</p> <p>Ansøger skal desuden beskrive, hvordan det sikres, at indsatsen bliver landsdækkende, og at variationer i virksomhedsbehov på tværs af landet adresseres.</p> | 0-25 |
| <p>c. Stærkt partnerskab</p> <p>Projektet skal gennemføres i et stærkt partnerskab. Ansøger skal beskrive sine egne og projektpartnerernes kvalifikationer og kompetencer inden for grøn og cirkulær omstilling.</p> <p>Det vægtes positivt, hvis projektet involverer relevante brancheorganisationer aktivt, idet organisationer både kan indsamle relevant viden om markedsbehovet og fungere som ambassadører for indsatsen. Også deltagelse af de særlige/relevante offentlige aktører, som kan bidrage til den grønne og cirkulære omstilling i de private virksomheder (fx kommunale affalds- og forsyningsselskaber), vil vægtes positivt.</p> | 0-20 |
| <p>d. Digitalt og brugervenligt</p> <p>Det vægtes positivt, hvis projektet bidrager til den digitale omstilling af dansk erhvervsliv, fx ved at gøre brug af digitale værktøjer til diagnosticering, benchmarking etc.</p> <p>Det vægtes ligeledes positivt, hvis projektet præsenteres på en overskuelig og brugervenlig måde for erhvervslivet.</p> | 0-15 |
| <p>e. Forankring af projektet</p> <p>Der vil blive lagt vægt på, hvordan ansøger vil sikre, at projektets resultater og erfaringer forankres og videreføres, når den offentlige medfinansiering ophører.</p> | 0-10 |

6. Finansiering

Et projekt vil blive medfinansieret med op til 80,7 mio. kr. regionalfondsmidler samt decentrale erhvervsfremmemidler op til 15 mio. kr. Der kan godt søges regionalfondsmidler, uden at der samtidig søges decentrale erhvervsfremmemidler, men der kan ikke søges om decentrale erhvervsfremmemidler alene.

Hver ansøger skal indsende to ansøgninger: Én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i Region Sjælland, samt én ansøgning for de aktiviteter, der skal foregå i resten af landet (se nærmere i bilaget).⁸ For ansøgninger vedrørende aktiviteter i regionerne Syddanmark, Midtjylland, Nordjylland og Hovedstaden gælder, at Regionalfonden maksimalt kan finansiere 50 pct. af et projekts samlede budget, mens det for ansøgningen vedrørende aktiviteter i Region Sjælland gælder, at Regionalfonden maksimalt kan finansiere 60 pct. af det samlede budget.

Der kan maksimalt søges om **21,2** mio. kr. i EU-tilskud til aktiviteter i Region Sjælland og **59,5** mio. kr. i EU-tilskud til aktiviteter i de øvrige regioner.

Den øvrige finansiering forventes at komme fra partnerne i projektet og decentrale erhvervsfremmemidler, men kan også komme fra stat, kommuner, organisationer, fonde mv.

Det er et krav, at den private medfinansiering udgør minimum 25 pct. af det samlede budget (både i Region Sjælland og i de øvrige regioner).

Hvis et projekt indebærer statsstøtte i henhold til gældende EU-regler, kan det samlede EU-tilskud blive mindre end 50/60 pct.

Den Europæiske Regionalfond og Socialfond

I 2014-2020 investerer EU's Regionalfond og Socialfond ca. 3 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætter, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse råder årligt over 345 mio. kr. til decentrale erhvervsfremmeindsatser og midler fra EU's strukturfonde.

Regionalfonds- og socialfondsindsatsen supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter *Strategi for decentral erhvervsfremme*.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til erhvervsministeren, hvordan strukturfondsmidlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer herefter ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

⁸ Årsagen til, at der skal indsendes to ansøgninger er, at Region Sjælland er udpeget som en såkaldt overgangsregion i EU med egen økonomisk ramme, mens resten af Danmark tilhører de mere udviklede regioner med fælles økonomisk ramme. For at sikre en landsdækkende indsats skal der gennemføres aktiviteter i såvel Region Sjælland som de øvrige regioner – og derfor indsendes to ansøgninger.

Midlerne skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regionalfonden og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i Regionalfondsprogrammet, i Regionalfondens indikatorvejledning samt i 'Støtteberettigelsesregler 2014-2020' (se afsnit 7). Den offentlige støtte til projekter under Regionalfonden skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-tilskud fra Regionalfonden søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der træffer afgørelse om tildeling af midler fra Regionalfonden og de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 24. september 2019.

Der afholdes informationsmøde for interesserede ansøgere hos Erhvervsstyrelsen, Vejløvej 29, 8600 Silkeborg **den 6. maj 2019, kl. 13-15.**

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under temaet vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de kriterier, som fremgår af materialet ovenfor. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i temaet som beskrevet ovenfor kan komme i betragtning til tilskud.

Erhvervsstyrelsen udsteder tilsagn om EU-tilskud eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til ovennævnte tema er **torsdag den 27. juni 2019**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på regionalt.dk eller direkte via dette [link](#) (læs nærmere i bilaget).

Yderligere information

For yderligere information om temaets faglige indhold eller om Regionalfonden samt ansøgningsproces kontakt: Hans Henrik Nørgaard, haheno@erst.dk eller 3529 1755.

Find yderligere information via følgende links:

[Regionalfondsprogram 2014-2020 \(s. 39-47\)](#)

[Støtteberettigelsesregler for Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020](#)

[Indikatorvejledning for Regionalfonden](#)

[Måleværktøj og Vejledning til måleværktøj](#)

[Statsstøtтеhåndbogen \(forklaring på hvad statsstøtte er\)](#)

Projekter, som får tilsagn om støtte, skal formidles på den digitale erhvervsfremmeplatform (forventes lanceret medio 2019). Det indebærer bl.a., at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Bilag – to ansøgninger

Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningskema, som man kan finde på regionalt.dk eller direkte via dette [link](#). Bemærk, jf. afsnit 6, at der skal indsendes to ansøgninger, én for Region Sjælland og én for de øvrige regioner.

I udgangspunktet kan de to ansøgninger være næsten ens (med mindre ansøger vil udføre særlige aktiviteter i Region Sjælland), hvorfor du vil kunne ”copy/paste” det meste af indholdet. Dog skal projektets måltal (*punkt 5-7 i ansøgningskemaet*) og budgettet (*punkt 11 i ansøgningskemaet*) opgøres specifikt for hhv. Region Sjælland og resten af landet.

Med to ansøgninger menes to fuldstændigt individuelle ansøgninger, dvs. du skal oprette to brugere og indsende de to ansøgninger separat. Det er ikke tilstrækkeligt at skrive én ansøgning med ét brugernavn og login og indsende denne for efterfølgende at rette måltal og økonomi i selvsamme ansøgning og så (gen)indsende denne. Det ville betyde, at du kun indsender én ansøgning (men i to forskellige versioner).

Det er i ansøgningskemaets punkt 4, du skal angive, at projektet også omfatter Region Sjælland (*vælg ”Ja” i det markerede spørgsmål*). Bemærk, at du i Region Sjælland-ansøgningen har mulighed for at søge om en EU-støtteprocent op til 60 pct. af udgifterne (i resten af landet er det 50 pct.).

Yammer Blanketmotor C...

ERHVERVSSTYRELSEN

Ansøgning til Regionalfond og Socialfond 2014-2020

1. Vejledning til skemaet >
Bruger profil >
Hent dine ansøgninger
Grundlæggende valg >
Start her
Indsendelsehistorik >

2. Hovedmenuen >
Gem ansøgning >
gem dine indstillinger
Hent ansøgning >
hent tidligere gemte data
Vedhæft filer >
Hvad mangler? >
Valider indtastninger
PDF af skemaet >
se udsnit i PDF

3. Indsend ansøgning

4. Stamoplysninger (projektet og tilsagnsmottager)

<< Tilbage til hovedmenu

Projektets navn (Angiv et kort og beskrivende navn til projektet)

✓ Projektets navn

Projektets startdato og slutdato er overført fra Grundlæggende valg i menuen til venstre.

Projektets startdato

Projektets slutdato

✓ Udføres projektet i region Sjælland (se hjælpe tekst) ▼

Stamoplysninger om tilsagnsmottager (se hjælpe tekst)

✓ CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR ▼

✓ CVR-P nummer

Navn