



De nyudviklede spegepølser og pålægssalater fra slagtermester Richard Ditlev Jørgensen - alias Bornholmerslagteren - fik et skub med på vejen ud til forbrugerne fra EU's Regionalfond. Foto: Erhvervsstyrelsen

PRESSEMEDDELELSE FRA ERHVERVSSTYRELSEN (13.1.2020)

EU er en vigtig ingrediens i Bornholmerslagterens nye pølser

Du kender muligvis Richard Ditlev Jørgensen som Bornholmerslagteren, og du har måske købt hans økologiske spegepølser og pålægssalater i supermarkedet. Men det havde ikke været muligt uden en håndsrækning fra EU's strukturfonde til slagtermesterens virksomhed i Aakirkeby midt på Bornholm.

For Richard og Bornholmerslagteren har fået hjælp fra udviklingsprojektet [Bornholms Fødevarerklunge](#), støttet af EU's Regionalfond, til at udvikle de nye økologiske produkter til hjemmemarkedet og til de tyske forbrugere.

"Vi arbejder på højtryk med at markedsføre os selv på messer i Tyskland og har netop været afsted for at fortælle indkøberne om vores produkter. Og her har EU-projektet hjulpet med vejledning om den helt rigtige markedsføring i Tyskland."

Slagtermester Richard Ditlev Jørgensen, Bornholmerslagteren

"Gennem projektet har vi fået vigtig sparring, og hele forløbet har været med til at speede processen op, så vi kom langt hurtigere i gang med udviklingen og derefter markedsføring af de nye produkter," siger slagtermester Richard Ditlev Jørgensen.

73 virksomheder har fået sparring til nye produkter

Og slagtervirksomheden er bare en af 73 virksomheder på Bornholm, som har fået vejledning og sparring via Regionalfonden til at udvikle nye produkter. Indtil videre har indsatsen skabt 33 nye innovative virksomheder, som har introduceret et eller flere nye produkter på markedet.

Fødevarerproduktion er en central indtægtskilde for Bornholm, og virksomhederne arbejder løbende på at udvikle nye produkter og opdyrke nye markeder. Det gør Bornholmerslagteren også, og EU-støtten bidrog til, at virksomhedens økologiske produkter ikke bare ligger i kølediskene i danske supermarkeder, men også er ved at finde vej til det tyske marked.

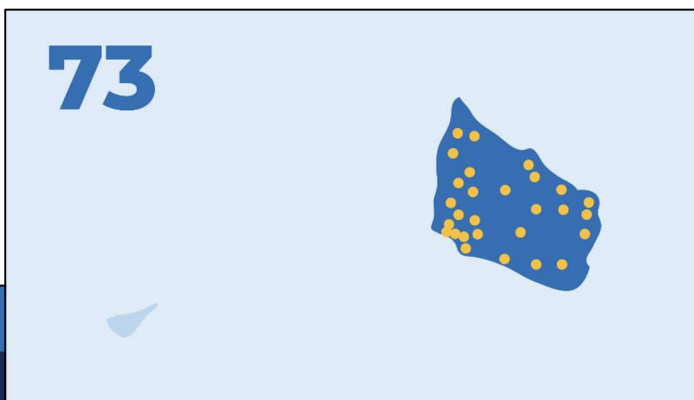
Sådan arbejder EU's strukturfonde

I perioden 2014-2020 investerer EU's strukturfonde – Regionalfonden og Socialfonden - og danske partnere hvert år 1 mia. kr. i aktiviteter, der skaber vækst og beskæftigelse i hele landet.

Regionalfondsprogrammet for 2014-2020 er målrettet bedre vækstvilkår for små og mellemstore virksomheder, der spiller en vigtig rolle i at skabe vækst og nye arbejdspladser i Danmark. Derfor medfinansierer EU's Regionalfond projekter, der skal styrke innovationen i virksomhederne, skabe flere vækstvirksomheder gennem udarbejdelse af vækstplaner og hjælpe virksomhederne med at blive mere ressourceeffektive.

"Vi arbejder på højtryk med at markedsføre os selv på messer i Tyskland og har netop været afsted for at fortælle indkøberne om vores produkter. Og her har EU-projektet hjulpet med vejledning om den helt rigtige markedsføring i Tyskland," fortæller Richard Ditlev Jørgensen.

73 virksomheder på Bornholm har fået hjælp og sparring frem mod nye produkter...



Nye innovative virksomheder:

33

.... og det har skabt 33 nye innovative virksomheder på øen. Kort: Erhvervsstyrelsen