

**Indkaldelse af ansøgninger under den nationale pulje af regional- og socialfondsmidler: Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder*****Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder******1.1 Baggrund***

Med aftalen om regionale vækstpartnerskaber 2013 er regeringen og de regionale vækstfora enedes om etablering af et vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder med særligt fokus på at fremme avanceret produktion. Der sigtes mod en landsdækkende indsats, der kan styrke produktiviteten og konkurrenceevnen i op til 1000 små og mellemstore produktionsvirksomheder.

Vækstprogrammet tilpasses regionalt i forhold til indsatser, der allerede gennemføres eller planlægges i forhold til små og mellemstore produktionsvirksomheder. Det indebærer, at relevante regionale eller nationale programmer, der kan bidrage til at opfylde den handlingsplan, som virksomheden får i det indledende Væksttjek, fremhæves i handlingsplanen. Der skal endvidere sikres koordination mellem Vækstprogrammet og den specialiserede erhvervsservice i de regionale væksthuse.

Vækstprogrammets operatør vil fx kunne være et konsortium af erhvervsfremmeorganisationer samt offentlige og private aktører, der dog ikke må have en kommerciel fordel ved at deltage i projektet.

Vækstprogrammet gennemføres over en tre årig periode.

***Produktionsvirksomhederne som drivkraft for vækst***

I 2013 var der godt 15.700 produktionsvirksomheder i Danmark med samlet næsten 300.000 ansatte. Ca. 3 pct. af produktionsvirksomhederne har mere end 100 ansatte. De står tilsammen for 70 pct. af produktionserhvervenes omsætning, 80 pct. af eksporten og har 60 pct. af de ansatte.

Produktion er en stærk drivkraft for vækst og velstand. Mere end en tredjedel af Danmarks samlede produktivitetsvækst kommer fra produktionserhvervene. Samtidig er der mange arbejdspladser knyttet til pro-

**ERHVERVSSTYRELSEN**Dahlerups Pakhus  
Langelinie Allé 17  
2100 København ØTlf. 35 29 10 00  
Fax 35 46 60 01  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post [erst@erst.dk](mailto:erst@erst.dk)  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

duktionsaktivitet. Det kan være hos underleverandører, i byggeri, transport eller andre serviceerhverv. Mange af disse jobs er placeret uden for de større byer. Produktionsvirksomheder står for 40 pct. af dansk eksport og halvdelen af erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling. Derfor er nye jobs, som skabes inden for avanceret produktion attraktive, særligt fordi de har et højt løn- og kompetenceniveau.

En sund udvikling i produktionserhvervene vil således kunne understøtte regeringens målsætninger i Vækstplan DK om at forøge velstanden frem mod 2020 med i alt 40 mia. kr. og skabe 150.000 nye job i den private sektor i takt med, at konjunkturerne bliver forbedret

### *Fokusområder for vækstprogrammet*

De danske produktionsvirksomheder er generelt langt fremme i forhold til automatisering, digitalisering, ressourceeffektiv produktion mv. Der er dog betydelig forskel på tværs af brancher og virksomhedsstørrelser. Fx har analyser fra CBS vist, at produktiviteten i fremstillingssektoren i Danmark kan øges med gennemsnitlig 15 pct., hvis de forskellige brancher automatiserer som i de mest automatiserede lande, der sammenlignes med<sup>1</sup>. Også på andre områder er der betydelige vækstpotationer for små og mellemstore virksomheder, fx gennem mere strategisk anvendelse af IPR, øget brug af standarder, styrket internationalisering og integration i globale værdikæder mv. Vækstprogrammet skal bidrage til, at der bredt sættes fokus på disse vækstpotationer i danske produktionsvirksomheder.

## **1.2 Indhold**

### *Målgruppe*

Vækstprogrammet skal være for produktionsvirksomheder med minimum fem ansatte og vækstpotationer.

Den nærmere definition af målgruppen for programmet fastsættes af operatøren. Vækstprogrammet skal være åbent for alle interesserede produktionsvirksomheder, der er omfattet af målgruppen og opfylder eventuelle yderligere kriterier for deltagelse. Det er vurderingen, at målgruppen i udgangspunktet skal indeholde minimum 3000 virksomheder. Identifikationen af virksomhederne skal ske på baggrund af objektive kriterier, som operatøren klart beskriver i sin ansøgning.

### *Rekruttering*

Når målgruppen på minimum 3000 virksomheder er fastlagt, skal operatøren *aktivt* søge at rekruttere op til 1000 virksomheder til programmet, således at operatøren selv er opsøgende overfor den identificerede målgruppe. Det skal sikre, at programmet når ud til virksomheder, der ikke

---

<sup>1</sup> *Automation og arbejdsproduktivitet – en analyse baseret på branche- og landeforskelle*, Lene Kromann, Jan Rose Skaksen og Anders Sørensen CEBR, Copenhagen Business School (2012).

normalt gør brug af erhvervsfremmesystemet. Udvælgelsen af virksomheder skal være randomiseret, jf. bilag 1.

Der kan opstilles mål for, hvor mange virksomheder der tilbydes deltagelse i programmet fra hver region. Det tilstræbes, at lige mange virksomheder kontaktes i alle regioner – under hensyntagen til bilag 1. En regional udvælgelse vil også skulle ske fra den identificerede målgruppe af virksomheder, som opfylder kriterierne. Udvælgelsen af virksomheder skal være randomiseret. Virksomheder, som af egen drift ønsker deltagelse og opfylder kriterierne, skal tilbydes en plads i vækstprogrammet. Dette skal noteres til brug for den efterfølgende effektmåling.

#### *Væksttjek*

Deltagere i vækstprogrammet tilbydes et indledende Væksttjek. Væksttjekket er en skræddersyet gennemgang af virksomheden, hvor vækstpotentialer og udfordringer identificeres i dialog mellem konsulenter og virksomhedens ledelse. Det indledende Væksttjek skal være gratis for virksomhederne og munde ud i en handlingsplan med konkrete tiltag, som virksomheden kan sætte fokus på som led i en udviklings- og vækststrategi. Det kan fx være inden for automatisering, digitalisering, ressourceeffektivisering, ledelse, IPR, standardisering e.l. Det indledende Væksttjek skal være af minimum to dages varighed og skal gennemføres af private konsulenter med ekspertise inden for små og mellemstore produktionsvirksomheders udfordringer. Der vil således være behov for flere typer kompetencer til at afdække den konkrete virksomheds største vækstpotentialer og udfordringer.

I handlingsplanen, som virksomhederne får som led i Væksttjekket, fremhæves ud over vækstpotentialer for den enkelte virksomhed også relevante regionale eller nationale programmer, hvis disse kan bidrage til at opfylde handlingsplanen. Dette kan fx være ordninger under Patent- og Varemærkestyrelsen, Dansk Standard, Eksportrådet, Danmarks Innovationsfond m.v.

Operatøren vælger de konsulenter, der skal gennemføre Væksttjekket efter udbud. Konsulenter skal have dokumenteret ekspertise inden for små og mellemstore produktionsvirksomheders udfordringer

#### *Vækstløft*

500 af de produktionsvirksomheder, der får gennemført et Væksttjek, skal efterfølgende gennemføre et Vækstløft. Her gives over en periode konkret rådgivning til, hvordan virksomheden realiserer vækstpotentialer, som udstikkes i den handlingsplan, som Væksttjekket resulterer i. Det er den enkelte virksomhed, som fastlægger de konkrete dele af handlingsplanen, der ønskes gennemført. Vækstløftet skal som udgangspunkt medfinansieres med 50 procent fra den enkelte virksomhed. Virksomheden udvælger selv, hvilken rådgiver der bruges til Vækstløftet, fx fra en liste af rådgivere, som operatøren administrerer.

### Opfølgning

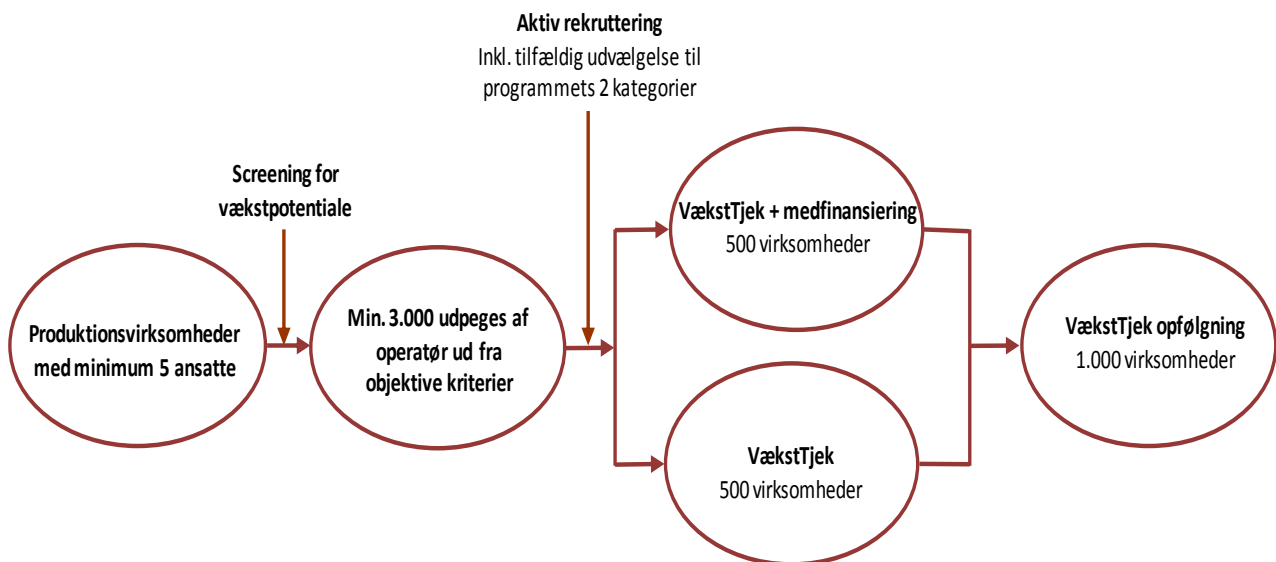
For alle virksomheder, der har været igennem Vækstprogrammet, skal der foretages opfølgning af Væksttjek-konsulenten. Opfølgning betyder, at virksomhederne besøges minimum én gang for at gennemgå fremgang i forhold til den udarbejdede handlingsplan for virksomheden. Operatøren beskriver, hvordan besøgene skal forløbe.

### En struktur, som muliggør evaluering

Blandt den identificerede målgruppe på mindst 3000 virksomheder rekrutteres tilfældigt op til 1000 virksomheder. Gruppen på 1000 virksomheder rekrutteres i to grupper, jf. figur 1. Den ene af disse grupper tilbydes kun det indledende Væksttjek. Den anden gruppe tilbydes både Væksttjek og et efterfølgende Vækstløft. Sidstnævnte gruppe rekrutteres først. Op til 1000 virksomheder kan gennemgå et Væksttjek og 500 af dem skal gennemgå et Vækstløft med medfinansiering til køb af rådgivning. Dette er et centralt designelement, som giver mulighed for efterfølgende at lave en reel effektmåling af Væksttjek og Vækstløft.

### Evalueringsdesign

Figur 1: Designelementer i Vækstløft-programmet



Operatøren skal sørge for, at alle informationer, der skal anvendes til en effektmåling, indsamles. Se bilag 1 for nærmere beskrivelse af evalueringsmodellen.

### Tidsforløb og operatørs karakteristika

Vækstprogrammet skal gennemføres over en tre årig periode. Ansøger skal som udgangspunkt være en offentlig eller en offentliglignende aktør, der udfører ikke-kommercielle aktiviteter. Hvis et konsortium af of-

fentlige og private aktører søger i fællesskab må der ikke være en kommerciel fordel for de private aktører ved at deltage i projektet. Hvis flere aktører ansøger i fællesskab skal en af disse være lead partner, som står til ansvar over for Erhvervsstyrelsen.

### **1.3 Krav til ansøgning**

Ansøger skal som minimum beskrive følgende i ansøgningen:

**Proces for udvælgelsen af virksomheder.** Ansøger skal tydeligt beskrive, hvordan deltagelse af produktionsvirksomheder sikres, herunder særligt beskrive hvordan virksomheder, der normalt ikke er i kontakt med det ordinære erhvervsservicesystem eller virksomhedsrådgivere, identificeres og tilbydes deltagelse i vækstprogrammet. Virksomheder i hele landet skal kunne komme i betragtning til at deltage i vækstprogrammet. Tilbudsgivere skal endvidere beskrive, hvordan det sikres, at deltagende virksomheder opfylder kriterierne om vækstpotentiale, hurtig vækst og motivation, samt hvordan disse kriterier operationaliseres, jf. det nationale program for EU's Regionalfond.

**Regional tilpasning.** Vækstprogrammet tilpasses regionalt i forhold til indsats, der allerede gennemføres eller planlægges i forhold til små og mellemstore produktionsvirksomheder. Det vil indebære, at virksomheder efter et indledende Væksttjek får kendskab til andre relevante regionale eller nationale programmer via handlingsplanerne.

**Kvalifikationer og kompetencer.** Ansøger skal klart beskrive, hvilke specialiserede kompetencer indenfor fremstillingsindustrien, som ansøger inddrager i projektet herunder i forhold til kontakt med produktionsvirksomheder og kompetencer i forhold til screening af virksomhedernes vækstpotentiale. Grundlaget for udarbejdelsen af Væksttjekket skal således være klart. Det skal ligeledes beskrives, hvordan det sikres, at opgaven med at udføre rådgivningen ved Væksttjek og Vækstløft varetages af højt specialiserede rådgivere med anerkendte og dokumenterede kompetencer inden for udvalgte områder med særlig relevans for produktionsvirksomheder. I den forbindelse kan følgende fremhæves:

- Operational excellence: LEAN, automatisering, digitalisering, kvalitets- og ledelsesstandarder og værdikædeoptimering.
- Strategisk forretningsudvikling: Internationalisering, IPR, internationale standarder, eksport, placering i værdikæden
- Produktudvikling- og innovation: Inddragelse af serviceydelse, design, IPR og standarder, kunde- og medarbejderdrevet innovation.
- Ressourceeffektivitet: Optimering af energi- og materialeforbrug, herunder standarder.

**Koordination.** Ansøger skal beskrive, hvordan det sikres, at virksomhederne som led i Vækstjekkets handlingsplan anvises relevante regionale eller nationale programmer. Hvis en virksomhed, der har fået et Væksttjek, modtager et andet tilbud end et Vækstløft, skal det registreres. Ansøger skal endvidere beskrive, hvordan der sikres koordination mellem Vækstprogrammet og den specialiserede erhvervsservice i de regionale væksthuse.

**Effektkæde og kritiske antagelser.** Ansøgers projektbeskrivelse skal omfatte en klar effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Ansøgere skal derfor beskrive projektets effektkæde, dvs. sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output, resultater og effekter. Effektkæden skal være klar og logisk samt indeholde en beskrivelse af de kritiske antagelser for, om projektet faktisk kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede.

**Budget.** Ansøger skal beskrive, hvorledes midlerne fordeles over Vækstprogrammets treårige periode samt på hvilke poster.

**Evalueringsdesign.** Ansøger skal præsentere et evalueringsdesign og beskrive, hvordan et grundlag for effektmåling sikres, herunder randomisering af virksomheder. Erfaringer med programmets aktiviteter og den viden, der i øvrigt genereres som led i programgennemførelsen, skal efterfølgende omsættes til klare budskaber og stilles til rådighed for alle. Der henvises til bilag 1.

Derudover skal programmets aktiviteter dokumenteres i en database, som danner grundlag for udarbejdelsen af virksomhedernes handlingsplaner samt videnopsamling og videndeling mellem programmets interessenter. Databasen skal i videst muligt omfang kombineres med de regionale væksthuses CRM-system, således at de opsamlede informationer efterfølgende kan anvendes af væksthuse og indgå i deres arbejde for dermed at understøtte et enstrengt erhvervsservicesystem. Virksomhederne skal have adgang til dele af den digitale platform, hvor det fx bliver muligt at lade sig inspirere af relevante cases. Det vil vægtes positivt, hvis virksomhederne får mulighed for at benchmarke sig op imod sammenlignelige virksomheder. Dette kan evt. opnås via DI's eller AIM-projektets benchmarking-værktøjer. Benchmarking kan eventuelt integreres med screeningen af virksomhedernes vækstpotentiale samt være en måde at identificere specifikke indsatsområder for virksomheden. På den digitale platform skal virksomhederne også kunne få overblik over eksterne virksomhedskonsulenter med relevante kompetenceområder.

### **1.4 Kriterier for valg af modtagne ansøgninger**

Vækstprogrammet skal ligge inden for rammerne af Regionalfondsprogrammets prioritetsakse 2, der har til formål at øge antallet af vækstvirksomheder.

Udover programkonformitet vil de indkomne ansøgninger blive vurderet ud fra en række kriterier samt i overensstemmelse med nærværende beskrivelse, herunder proces for udvælgelsen af virksomheder, kvalifikationer og kompetencer, koordination, effektkæde og kritiske antagelser samt budget og evalueringsdesign.

Både Væksttjek og den efterfølgende rådgivning og sparring skal tage udgangspunkt i den enkelte virksomheds specifikke forretningsmæssige situation og skræddersys til den enkelte virksomhed, således at virksomhedens individuelle behov styrer tilførsel af viden og kompetencer samt indkøb af supplerende ydelser under projektet.

Foruden overensstemmelse med regionalfondsprogrammet og temabeskrivelsen vil indkomne ansøgninger således blive vurderet ud fra følgende overordnede kriterier:

<b>Kriterium</b>	<b>Vægt</b>
1. Opfyldelse af krav til evalueringsdesign, herunder identifikation/screening af virksomheder	En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.
2. Projektet gennemføres i et stærkt og landsdækkende partnerskab med involvering/opbakning fra erhvervslivet.	En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.
3. Andelen af privat medfinansiering, herunder andelen af kontant medfinansiering.	En projektansøgning kan tildeles fra 0-10 point på dette kriterium.
4. Realismen bag og begrundelser (om muligt evidensbaserede) for de anførte måltal i effektkæden (aktiviteter, output og resultater).	En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.
5. Kvalifikationer og kompetencer hos operatøren.	En projektansøgning kan tildeles fra 0-20 point på dette kriterium.
6. Koordinering med regionale initiativer og med det regionale erhvervsfremmesystem	En projektansøgning kan tildeles fra 0-15 point på dette kriterium.

### **1.5 Finansiering af vækstprogrammet**

Vækstprogrammet finansieres gennem den nationale pulje af regionalfondsmidler og socialfondsmidler med ca. 29,5 mio. kr. Den nationale pulje kan yde EU-medfinansiering svarende til max 50 pct. af et projekts samlede udgifter. De 29,5 mio. kr. skal således modsvares af et mindst ligeså stort beløb i medfinansiering.

De regionale vækstfora forventes at bidrage med ca. 15 mio. kr. i medfinansiering. Den resterende del af finansieringen forventes at komme fra de deltagende virksomheder, men kan også komme fra operatøren eller andre interesserede organisationer.

Det kan i løbet af projektperioden overvejes at udvide vækstprogrammet med et indsats, der skal forbedre energi- og ressourceeffektiviteten i små og mellemstore produktionsvirksomheder.

I det omfang et projekt indeholder statsstøtte, kan den samlede støttesats fra EU blive mindre end 50 pct.

### ***1.6 Ansøgningsproces***

Den nationale pulje af regionalfondsmidler og socialfondsmidler er en del af den samlede danske indsats under de europæiske struktur- og investeringsfonde. I Danmark er omkring 7,5 pct. af midlerne under Regionalfonden og Socialfonden placeret i en national pulje, der udmøntes centralt. Det svarer til et beløb på ca. 31 mio. kr. årligt, hvoraf en del af midlerne skal gå til Sjælland.

Den nationale pulje kan yde EU-medfinansiering svarende til op til 50 procent af et projekts samlede budget. Der skal tilvejebringes et tilsvarende beløb i national medfinansiering.

Regionalfonden og Socialfonden, herunder den nationale pulje, skal bidrage til at styrke den regionale konkurrenceevne og beskæftigelse i hele Danmark. Relevante tværregionale projekter med afsæt i fx regeringens vækstplaner og fx Østersøstrategien vil kunne støttes. Med den nationale pulje har regeringen mulighed for at igangsætte projekter, der har interesse i flere regioner, og regeringen vil kunne indgå i samarbejder med vækstfora med et finansielt bidrag.

Puljens midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regional- og Socialfonden i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i det relevante program for Regional- og Socialfonden samt i 'Støtteberettigelsesregler 2014-2020'. Den offentlige støtte til projekter under den nationale pulje skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

Den nationale pulje udmøntes efter høring af Danmarks Vækstråd.

Ansøgning om EU-medfinansiering fra den nationale pulje søges hos Erhvervsstyrelsen, der træffer afgørelse om tildeling af midler fra den nationale pulje.



Der afholdes informationsmøde for potentielle ansøgere hos Erhvervsstyrelsen, Vejlsovej 29, 8600 Silkeborg, **onsdag den 10. december 2014, kl. 9.30-11.00.**

Ansøgninger til at modtage tilskud til projekter under temaet vil - foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af strukturfondsmidler (legalitetskontrol) - blive vurderet på baggrund af de kriterier, som fremgår af ansøgningsmaterialet, jf. ovenfor. Kun projekter, som støtter op om opgaverne i det udmeldte tema, som de er beskrevet i afsnittene ovenfor, kan komme i betragtning til tilskud.

Styrelsen udsteder kontrakt om EU-medfinansiering eller afslag og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Der nedsættes en følgegruppe med deltagelse af repræsentanter fra de seks regionale vækstfora samt Erhvervs- og Vækstministeriet. Følgegruppen hører om de indkomne ansøgninger og følger vækstprogrammets gennemførelse, herunder i forhold til regionale effekter, regional fordeling og koordinering med fx regionale programmer.

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Erhvervsstyrelsen til ovennævnte tema under den nationale pulje er **onsdag den 4. marts 2015**. Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde på [regionalt.dk](http://regionalt.dk) eller direkte via [dette link](#). Endelig afgørelse om kontrakt om EU-medfinansiering og afslag forventes tidligst medio 2015.

For yderligere information om temaets faglige indhold eller om Regionalfonden eller Socialfonden samt ansøgningsproces kontakt: Pernille von Lillienkjold, tlf. 35291760, [pevoli@erst.dk](mailto:pevoli@erst.dk) eller Susanne Johansen, tlf. 35291759, [susjoh@erst.dk](mailto:susjoh@erst.dk).

**Yderligere information – se [Erhvervsstyrelsens hjemmeside for regionalpolitik](#).**

[Socialfondsprogram 2014-2020](#)

[Regionalfondsprogram 2014-2020](#)

[Støtteberettigelsesregler for strukturfondsfinansierede projekter](#)

[Statsstøttehåndbog](#)

## Bilag 1

### **Evaluering af Vækstprogram for små og mellemstore produktionsvirksomheder.**

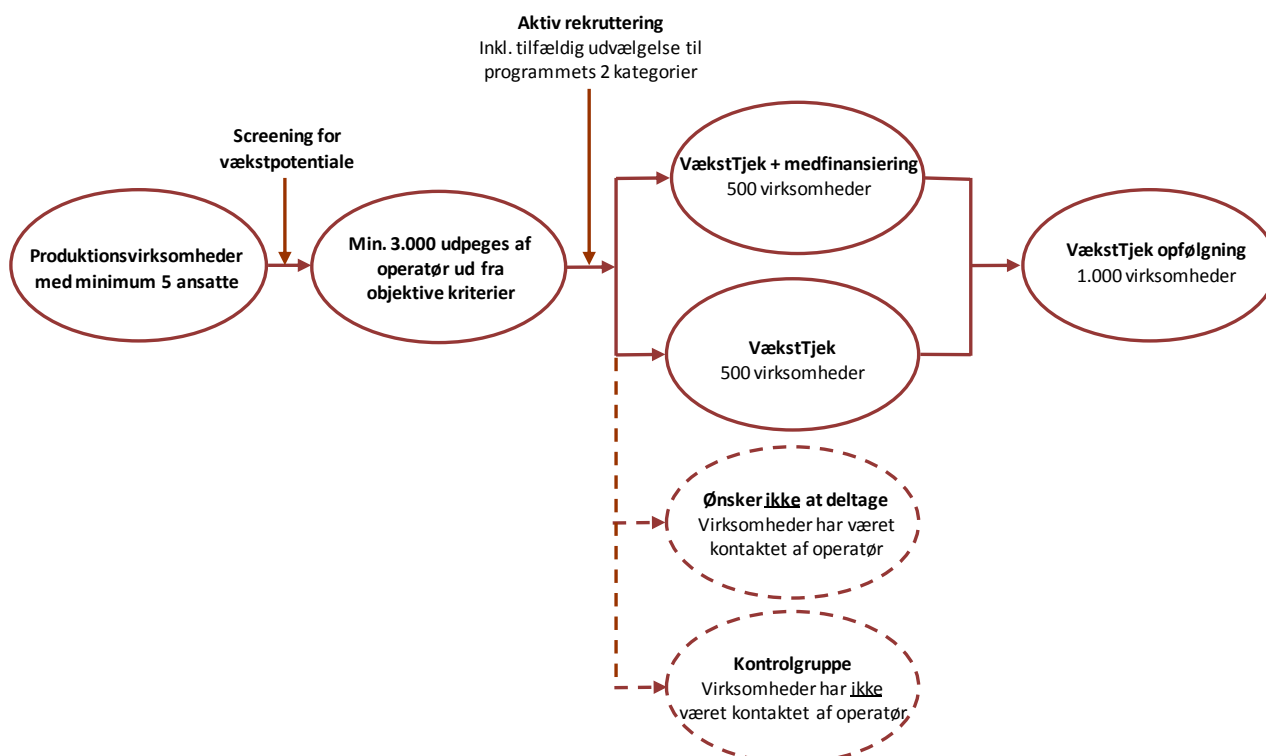
Ansøger skal præsentere et evalueringsdesign og beskrive, hvordan et grundlag for effektmåling sikres. Evalueringsdesignet skal give mulighed for, at opgøre den samlede effekt af programmet, samt effekten af delelementer i programmet. Hensigten er, at opnå ny viden om, hvilke programforløb der har størst effekt for små og mellemstore virksomheder. Effekten kan fx måles som mervækst i de deltagende virksomheders beskæftigelse og omsætning.

Den vigtigste opgave for operatøren i forbindelse med evalueringen bliver projektstyring, herunder at dokumentere, hvilke virksomheder der har modtaget programmets forskellige tilbud. Kravspecifikation for evalueringen aftales endeligt i forbindelse med indgåelse af kontrakt, og med udgangspunkt i ansøgers oplæg.

Evalueringen vil skulle varetages af en ekstern evaluator. De registrerede data skal endvidere stilles til rådighed for Erhvervsstyrelsen til brug i forskningsmæssigt øjemed. Erhvervsstyrelsen har aftalt med Forskningscenteret HOPE på CBS, at de kan følge projektet i forskningsmæssigt øjemed parallelt med projektets gennemførelse. Operatøren forventes derfor i mindre omfang at stille sig til rådighed for samarbejde med HOPE, herunder indsamle informationer efter dialog med HOPE og stille disse informationer til rådighed for HOPE.

For at sikre mulighed for at foretage en reel effektmåling af programmet og dets elementer stilles følgende 3 krav til programmets design og gennemførelse (se også figur 1):

Figur 1: Designelementer i Vækstløft-programmet



### 1. Screening og identifikation af virksomheder til programmet.

Screening af virksomheder gennemføres af operatøren uden kontakt til de enkelte virksomheder. Med afsæt i eksisterende databaser kan operatøren identificere de produktionsvirksomheder, for hvem deltagelse i vækstprogrammet kunne være relevant. Identifikationen af virksomhederne skal ske på baggrund af objektive kriterier, som operatøren klart beskriver i sin ansøgning. Kriterierne kan bl.a. baseres på antal ansatte i virksomhederne, vækst og eksport. De objektive kriterier skal sikre, at virksomhederne som udgangspunkt er sammenlignelige i forhold til vækstpotentiale.

Den identificerede målgruppe skal være tilstrækkelig stor til, at der kan dannes en kontrolgruppe for programmet på ca. 500 virksomheder, som kan danne grundlag for at foretage en effektevaluering. Det er opdragsgivers vurdering at målgruppen skal indeholde minimum 3000 virksomheder, men dette er ikke et krav.

### 2. Rekruttering til programmet skal være aktiv

Der skal rekrutteres 1000 virksomheder til Vækstprogrammet. Rekrutteringen til programmet skal være aktiv, således at operatøren selv er opsøgende overfor den identificerede målgruppe. Det skal sikre at programmet når ud til virksomheder, der ikke normalt gør brug af erhvervsfremmesystemet.

Der gennemføres et Væksttjek i alle deltagende virksomheder, som resulterer i en handlingsplan, som den enkelte virksomhed kan tage afsæt i med henblik på at forløse sit vækstpotentiale. 500 af de virksomheder,

der har modtaget et Væksttjek, skal også tilbydes et Vækstløft, hvor virksomheden får støtte til køb af rådgivning til, hvordan virksomheden realiserer vækstpotentialet, som udstikkes i handlingsplanen fra Væksttjekket.

Hvis en virksomhed, der har fået et Væksttjek henvises til et andet tilbud end et Vækstløft, skal det registreres.

Der er et ønske om, at anvende programmidlerne så effektivt som muligt, så der stilles krav om at programmet designes, så der skabes evidens for, hvor stor effekt henholdsvis Væksttjek og medfinansiering til rådgivning har.

Det foreslås på den baggrund, at programmet designes med to spor, hvor der gennemføres Væksttjek i hvert spor, men kun tilbydes medfinansiering til rådgivning i det andet., jf. figur 1. Virksomhederne skal rekrutteres til programmets to spor ved tilfældig udvælgelse blandt de virksomheder, som er identificeret som målgruppe for programmet. Dette er et centralt designelement, som giver mulighed for efterfølgende at lave en reel effektmåling af Væksttjek og Vækstløft.

Operatøren skal føre protokol med, hvilket spor den enkelte virksomhed tilbydes, og hvorvidt virksomheden vælger at deltage i programmet eller takker nej til at deltage.

Der stilles krav om, at den tilfældige udvælgelse af virksomhederne er metodisk robust, og mulig at gennemføres i praksis. For at sikre dette kan tilretninger af metoden ske i samarbejde HOPE.

### **3. Der skal være opfølgning på Væksttjek**

For alle 1000 virksomheder, der har været igennem Vækstprogrammet, skal der foretages en opfølgning af Væksttjek-konsulenten. Opfølgning betyder, at virksomhederne besøges minimum én gang, for at gennemgå fremgang i forhold til den udarbejdede handlingsplan for virksomheden. Operatøren beskriver, hvordan besøgene skal forløbe.

Ved det afsluttende besøg er det vigtigt for evalueringen, at Væksttjek-konsulenten noterer de konkrete tiltag virksomheden har gennemført som konsekvens af den udarbejdede handlingsplan, herunder omfanget af køb af rådgivning.